



# PLAN DIGITAL DE CENTRO 2023/2024

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

CENTRO		
Nombre	Sagrada Familia de Moratalaz	
Código	28046509	
Web	<a href="https://safamadrid.com/">https://safamadrid.com/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Merino, Miguel	<a href="mailto:infantil@safamadrid.com">infantil@safamadrid.com</a>
Coordinador TIC	Martín Fusellas, Rafael	<a href="mailto:rafafus@safamadrid.com">rafafus@safamadrid.com</a>
Responsable #CompDigEdu	Hernández, Darío	<a href="mailto:d.hernandez@safamadrid.com">d.hernandez@safamadrid.com</a>

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

El colegio Sagrada Familia es un centro privado concertado de los HH de la Sagrada Familia. Ofrece enseñanza a un número de 1906 (en el momento de redactar estas líneas) alumnos y alumnas comprendidos entre los 0 y los 18 años. (352 alumnos de E.Infantil, 782 de E. Primaria, 569 de ESO y 227 alumnos de Bachillerato) en el distrito de Moratalaz. Los alumnos empiezan sus estudios en el primer curso del 1er. Ciclo de Educación Infantil (0 años) y pueden realizar los estudios de Primaria, Secundaria y Bachillerato en las modalidades de Ciencias con Dibujo, Ciencias con Biología, Humanidades, CC. Sociales y Artes. También tienen la oportunidad de cursar el Bachillerato dual. Realizan las pruebas externas de EvAU (2º Bachillerato) las pruebas externas de evaluación de 3º y 6º de Primaria y de 4º ESO. El objetivo principal del centro es ofrecer una enseñanza de calidad a través del trabajo conjunto de todos los miembros de la Comunidad Educativa.

El centro trabaja con metodologías activas, incluyendo el aprendizaje vivencial y significativo desde la etapa de Infantil, además de la innovación tecnológica. En Primaria y Secundaria se trabaja también con metodología colaborativa y se van integrando las TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje

El uso de las TIC se ha visto incrementado desde la pandemia, etapa en la cual se impartieron todas las clases de manera virtual, incluso las de los alumnos más pequeños del centro.

En el presente, para seguir trabajando la competencia digital del alumnado, a principio de cada curso se hace una clase virtual en Google Classrooms a través de la cual se realizan tareas periódicamente para que los estudiantes mecanicen su utilización.

Todas las aulas cuentan con un proyector y un ordenador, que se utiliza mucho tanto en Infantil como en Primaria. En 1º y 2º de Infantil cuentan también con pizarras digitales. El equipamiento digital del centro es numeroso, si bien por la naturaleza de la tecnología esto implica ir renovando gradualmente los equipos que se van quedando desfasados.

En cuanto a la formación del profesorado, el centro ofrece itinerarios

formativos de distinta temática cada año. En los últimos cursos se ha trabajado la digitalización y las metodologías activas. Esta formación viene determinada desde la Entidad Titular, y es común para todos los centros de España.

## 1.2 Justificación del plan

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del alumnado.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro.

En el Colegio Sagrada Familia de Moratalaz se ha desarrollado un PDC que se incluye en la Programación General Anual (PGA) del curso 23-24. Una vez realizado el análisis de las necesidades del centro relacionadas con la digitalización del mismo, las líneas de actuación del plan se centrarán entre otros aspectos en sistematizar y digitalizar los procesos de gestión con toda la comunidad educativa. También queremos impulsar un cambio metodológico a través de la inclusión en todas las etapas educativas de proyectos interdisciplinares, utilizando herramientas digitales de trabajo colaborativo. Dentro del PDC, recogemos en el apartado de Desarrollo Profesional Docente la formación necesaria para llevar a cabo estos objetivos.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### Liderazgo

El equipo directivo está formado por el Director, Coordinadores de Infantil, Primaria, 1º-3º ESO y 4ºESO- 2ª Bachillerato. El equipo directivo se implica con el equipo TIC, impulsando la innovación y actualización del centro, en este ámbito.

Existe una gran parte del profesorado implicado y con ganas de formarse y participar en proyectos, y el equipo directivo les motiva en esa dirección

### Colaboración e interconexiones

El centro forma parte de una red de siete colegios SAFA repartidos por España con los que comparten buenas prácticas.

Además, el centro tiene colaboraciones con la ONG Carumanda, con la Junta de Distrito y con la ONCE.

Así mismo recibe el asesoramiento de Escuelas Católicas de Madrid.

### Infraestructuras y equipos

El centro dispone de línea propia que proporciona acceso a Internet en todas las clases y funciona correctamente, tanto por Wi-Fi (con problemas

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

ocasionales) como por cable. La dotación digital del centro es adecuada, y los equipos que se van quedando antiguos se van renovando gradualmente. Todas las aulas tienen proyector y ordenador, que se utiliza habitualmente. Además, en 1º y 2º Infantil disponen de pizarras digitales.

El centro no dispone de dispositivos digitales para todo el alumnado ni para los profesores.

Hay espacios comunes de docencia que se utilizan de forma variada pero no con un componente de innovación o digitalización del proceso de enseñanza.

### Desarrollo profesional

El profesorado del centro está comprometido con el desarrollo profesional y muestran buena disposición. Todas las semanas cuentan con una tarde destinada a realizar formación de temas diversos.

Una parte del profesorado considera muy importante la formación en tecnologías digitales para actualizar su práctica docente y prueba de ello es su altísima participación (cercana al 90%) en los cursos ofertados en el centro sobre CDD y la alto número de profesores ya acreditados en A1- A2. También contamos con un grupo más reducido de B1-B2 (10%)

### Pedagogía: apoyos y recursos

Los profesores utilizan la plataforma Alexia y tanto profesores como alumnos utilizan una cuenta de correo institucional.

Los alumnos disponen del programa de préstamo de libros ACCEDE, y utilizan también la herramienta Sociscuela.

Los profesores utilizan herramientas digitales variadas, como Google Classroom, Genially, Liveworksheets, etc.

### Evaluación

La formación institucional del equipo pedagógico del centro ha iniciado un proceso de reflexión e introducción de la evaluación formativa, por competencias que ha tenido una gran acogida no exenta de dificultades. Todavía hay una gran parte de los profesores que utilizan una evaluación tradicional pero que van incorporando herramientas de evaluación competenciales. Manifiestan desconocer lo suficiente las herramientas

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

digitales de evaluación pero se están formando en su manejo. Existe una reflexión sobre cómo la evaluación con herramientas digitales permite un rango más amplio de tareas evaluables.

Para la introducción de calificaciones los profesores utilizan la plataforma Alexia.

### Competencias del alumnado

La competencia digital de los alumnos es buena y mejora cada año, gracias al esfuerzo que se hace desde el centro. A principio de curso se organiza una clase virtual con Google Classrooms, a la que se da uso para mantenerla activa y sistematizar su uso.

Dado el perfil de los alumnos y familias del centro, no existe brecha digital. Esto se ha visto impulsado a las necesidades creadas durante la pandemia, durante la cual se impartieron todas las horas de clase online, incluso con los alumnos pequeños.

Sin embargo, algunos profesores manifiestan que esta competencia se limita a las aplicaciones que utilizan por ocio, ya que luego tienen dificultades para utilizar otras herramientas como un procesador de texto.

### Familias e interacción con el Centro

Existe un protocolo de comunicación con las familias de los alumnos. Además, el APA está presente en la vida del centro. Existe una estrecha colaboración de la coordinación pedagógica del centro con la Escuelas de Padres y Madres Arcoíris, analizando y lanzando curso de formación para las familias.

En cuanto a la competencia digital de las familias, en general es buena, si bien hay algunas familias cuya competencia es muy limitada o no muestran interés por aprender a utilizar las herramientas digitales o participar.

### Web y redes sociales

El centro dispone de una página web actualizada, con información sobre actividades, gestiones, organización y señas de identidad. La navegación por la web es fácil e intuitiva, y los enlaces son funcionales. La web está alojada en un dominio propio.

Además, el centro utiliza redes sociales, con cuentas en Twitter e Instagram, y un canal

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

de YouTube.

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE	
INFANTIL Y PRIMARIA	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	2.9
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	2.9
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	2.8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	2
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.1
B3. Colaboraciones	2.6
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	1
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3
C3. Acceso a internet	2.5
C5: Asistencia técnica:	3.3
C7: protección de datos	3.3
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.6
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.2
D2: Participación en el DPC	3.3
D3: Intercambio de experiencias	3.5
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.8
E2. Creación de recursos digitales	3.6
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4.5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.3
E5. Recursos educativos abiertos	-
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.7



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

F3: Fomento de la creatividad:	3
F4. Implicación del alumnado	3.3
F5: Colaboración del alumnado	2.7
F6: Proyectos interdisciplinarios	2.5
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	2.8
G3. Retroalimentación adecuada	2.9
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.4
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.5
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	3.8
H3. Comportamiento responsable	4.1
H4. Verificar la calidad de la información	3.6
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3
H7. Creación de contenidos digitales	2.6
H.8. Aprender a comunicarse	3.8

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE	
SECUNDARIA Y BACHILLERATO	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	2.6
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	2.9
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.3
B3. Colaboraciones	2.7
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	3.5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.9
C3. Acceso a internet	2.5
C5: Asistencia técnica:	2.9
C7: protección de datos	4.4
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.4
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	2.5
D2: Participación en el DPC	4.3
D3: Intercambio de experiencias	3.5
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.7
E2. Creación de recursos digitales	3.9
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.3
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.5
E5. Recursos educativos abiertos	-
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.4
F3: Fomento de la creatividad:	3.1
F4. Implicación del alumnado	3.3
F5: Colaboración del alumnado	2.6

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

F6: Proyectos interdisciplinares	2.5
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	2.4
G3. Retroalimentación adecuada	2.5
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.3
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.1
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	4
H3. Comportamiento responsable	4
H4. Verificar la calidad de la información	3.5
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3
H7. Creación de contenidos digitales	3.3
H.8. Aprender a comunicarse	3.5

<b>3. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>
3.1 DAFO
<b>FACTORES INTERNOS</b>
Debilidades
<p>Se podría mejorar la conectividad wifi, y el equipamiento digital para el alumnado es limitado. El funcionamiento de los equipos y componentes tiene margen de mejora, convendría disponer de un responsable que actualizara equipos y resolviera incidencias. Interés limitado por la digitalización por parte de algunos profesores.</p> <p>Falta de implicación por parte de las familias en la digitalización de sus hijos. Claustro muy grande y diverso.</p> <p>Desconocimiento por parte del claustro de los protocolos de seguridad y privacidad. Desconocimiento de herramientas digitales para la evaluación.</p> <p>Limitada formación en digitalización.</p>
Fortalezas

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Conciencia creciente en una mayor parte del profesorado de la importancia de la digitalización y la relevancia del tema de cara a atraer al alumnado.  
Buena conectividad por cable y equipamiento digital de las aulas.  
Motivación de gran parte del profesorado por introducir la tecnología en las aulas y formarse en digitalización. Disponibilidad de compañeros con conocimientos y ganas de ayudar.  
Claustro estable con interés en la innovación metodológica.  
Interés por compartir buenas prácticas y materiales con otros profesores.

### FACTORES EXTERNOS

#### Amenazas

Falta de conocimiento de programas de colaboración con instituciones, o de si se está llevando a cabo alguna colaboración.  
Mucha dispersión en los recursos disponibles.  
La extensión de los currículos hace que en ocasiones se priorice el cumplimiento de la programación a la introducción de elementos digitales

#### Oportunidades

Cultura digital creada a raíz de la pandemia.  
Nueva ley educativa que exige la competencia digital, y acciones de la Consejería para ofrecer equipamiento y formación.  
Conocimiento y utilización de recursos educativos en línea.  
Posibilidad de contactar con organismos oficiales a través de Internet, y de conocer recursos de la Consejería como Educamadrid.  
Posibilidad de acreditar el nivel de competencia digital a través del programa CompDigEdu.  
Existencia de herramientas digitales para evaluar.  
Formación ofrecida por la Policía Nacional a los alumnos sobre el uso adecuado de Internet y RRSS.

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Una vez analizado el punto de partida del centro, y teniendo en cuenta las opiniones vertidas por el claustro, las áreas de impacto y objetivos estratégicos a los que se orientará el Plan Digital del centro son las siguientes:

#### ÁREA A: LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

#### ÁREA B: COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

#### ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

#### ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

#### ÁREA E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

#### ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

#### ÁREA H: COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

#### MÓDULO DE FAMILIAS

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación digital con las familias que fomente su implicación y colaboración con el centro.

#### MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan los mecanismos de comunicación con el claustro, las

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

familias y los alumnos, y se difundan las actividades del Centro a toda la comunidad educativa.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.		

A. LIDERAZGO		
Objetivo estratégico : Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico 1: Nombrar al responsable CompDigEdu del Centro. Responsable #compdigu		
Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir esta función		
Responsable: Dirección del Centro	Recursos	Temporalización: Junio 2023
Indicador de logro: se ha nombrado el cargo		Valoración: cumplido
Actuación 2: Informar al claustro del nombramiento		
Responsable: Dirección del Centro	Recursos	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: se informa en el claustro de septiembre		Valoración : cumplido
Objetivo específico 2 : Crear la comisión CompDigEdu del Centro.		
Responsable: Dirección del Centro	Recursos	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: se ha formado la comisión		Valoración: cumplido
Actuación 1: se informa la claustro de las funciones de la Comisión CompDigEdu del Centro		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Responsable: Dirección del Centro	Recursos	Temporalización: septiembre 2023	
Indicador de logro: el director comunica al claustro las funciones de la comisión		Valoración : cumplido	
<b>Objetivo específico 3</b> : Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento del centro			
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: septiembre 2023	
Indicador: se ha incluido en el PDC los planes de trabajo de la Coordinación CompDigEdu surgidos del plan de mejora del PDC 22/23		Valoración: cumplido	
Actuación 1: se incluye el PDC 23/24 en la PGA del centro			
Responsable: Dirección del Centro		Octubre 2023	
Indicador de logro: se ha incluido el PDC 23/24 en la PGA del Centro		Valoración: cumplido	
<b>Objetivo específico 4</b> : Colaborar con los diferentes equipos de trabajo involucrados en la elaboración y ejecución del PDC.			
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: trimestral	Tempor
Indicador: se establecen reuniones trimestrales con los diferentes equipos involucrados en la elaboración y ejecución del PDC		Valoración: a lo largo del curso	
Actuación 1: se establecen reuniones trimestrales con la Coordinación Pedagógica del Centro			
Responsable: Coordinador #CompDigEdu		Temporalización: trimestral	
Indicador de logro: se han establecido reuniones trimestrales en el calendario de la Coordinación Pedagógica del Centro		Valoración:	



B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro		
Objetivo específico 1: Implicar a todo el centro en compartir con la comisión CompDigEdu todas aquellas actividades realizadas en relación con proyectos de colaboración externa.		
Actuación 1: invitar a los responsables de los departamentos didácticos a compartir las actividades con proyectos de colaboración externas realizados en su seno		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: página web; REA Espacios de aprendizaje	Temporalización: Septiembre 2023
Indicador de logro: se comunica la invitación a los responsables de los departamentos didácticos en el claustro inicial.		Valoración: cumplido
Objetivo específico 2: Inclusión de contenidos en varios medios y difusión de la vida del centro a través de diferentes canales (Web, RRSS, etc.).		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: página web; REA Espacios de aprendizaje	Temporalización: Septiembre 2023
Indicador de logro: reunión con el responsable de los canales digitales del Centro y encargado de su gestión para hacer un calendario de mínimos para el curso.		Valoración : cumplido
Actuación 1: hacer un calendario de los actos colegiales más importantes por el canal de Youtube del Centro		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Responsable: Dirección del Centro	Recursos	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: se ha elaborado un calendario de los actos a difundir (festivales, eucaristías y graduaciones)		Valoración: cumplido
Actuación 2: Establecer reuniones con la Comisión de Coordinación Pedagógica, dirigidas por el responsable #CompDigEdu, , con los diferentes equipos docentes/departamentos.,		
Responsable: responsable #CompDigEdu	Recursos	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: habilitación de una reunión mensual de coordinación.		Valoración: cumplido

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

**Objetivo estratégico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

**Objetivo específico 1:** Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (Alexia, GoogleWork).

Mantenimiento de dispositivos digitales.

Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC

Responsable: TIC	Recursos: Google Workspace	Temporalización: Junio 2024
Indicador de logro: Creación de formularios de incidencias TIC (equipos, cuentas escolares, software) que permitan realizar control y estadísticas de incidencias.		Valoración: pendiente de Actuación 1

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Actuación 2: Informar (en caso necesario) a la empresa de mantenimiento del protocolo		
Responsable: TIC	Recursos: empresa externa	Temporalización: continua
Indicador de logro: Se comunica vía e-mail con la empresa de mantenimiento. Se les traslada las incidencias que corresponden al contrato de mantenimiento.		Valoración
Actuación 3: Informar al claustro de las medidas acordadas		
Responsable: TIC	Recursos	Temporalización: continua
Indicador de logro: se informa a través de claustros, e-mails,,,		Valoración: pte. de Actuación 3
Actuación 4: Crear un tutorial o infografía explicando el proceso		
Responsable: TIC	Recursos: Canva	Temporalización: Junio 2024
Indicador de logro: Crear el tutorial o infografía del proceso		Valoración

#### D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

**Objetivo específico 1:** facilitar la formación digital del claustro.

Actuación 1: informar al claustro de las convocatorias de cursos y exámenes de certificación digital

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Responsable: ATD/responsable Compdiguedu	Recursos: plataforma EducaMadrid y ATD	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: se cursan todas las convocatorias de cursos y exámenes de la Consejería de Educación, Ciencias y Universidades de la Comunidad de Madrid sobre capacitación digital.		Valoración: a lo largo del curso
Objetivo específico 2: proponer al claustro formación en metodologías activas seleccionadas, incidiendo en las herramientas digitales necesarias.		
Actuación 1: Diseñar un módulo formativo práctico sobre las metodologías activas seleccionadas para la evaluación		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Plan de formación Escuelas Católicas y formadores propios	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro:		Valoración:
Objetivo específico 3 : definir las necesidades formativas del claustro		
Actuación 1: Elaborar un cuestionario sobre el uso de las TIC y la transformación metodológica.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Plan de formación Escuelas Católicas y formadores propios	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro:		Valoración: sin iniciar
Actuación 2 : Analizar los resultados obtenidos con el fin de obtener un punto de partida para la elaboración de las actividades formativas del curso siguiente.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Google Workspace	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro:		Valoración: sin iniciar

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.		
Objetivo estratégico 1: realizar un plan de préstamo de dispositivos digitales		
Objetivo específico 1: Valorar con el TIC la puesta en marcha de un sistema de préstamo de dispositivos digitales..		
Actuación 1: Valorar con el TIC en la realización de un inventario de los dispositivos digitales para el sistema de préstamo y elaboración de un modelo de contrato de préstamo para que las familias firmen al recoger el dispositivo.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro:		Valoración :
Objetivo estratégico 2 : asegurar el uso correcto y seguro de materiales y datos en RRSS e Internet.		
Objetivo específico 1: valorar la programación de acciones formativas sobre protección y seguridad digital (licencias digitales, derechos de autor y protección de datos.		
Actuación 1: llevar a las reuniones con la coordinación pedagógica la realización de estas formaciones.		
Responsable: responsable #CompDigEdu	Recursos	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro:		Valoración: sin iniciar
Actuación 2: valorar la difusión de infografías, píldoras informativas a través de RRSS, páginas web y plataformas propias.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: RRSS	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro:		Valoración: sin iniciar

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje		
Objetivo específico: Uso de nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado.		
Actuación 1: Incluir actividades colaborativas/cooperativas en la programación didáctica de las diferentes materias		
Responsable: Profesores	Recursos: Online / materiales de cada área	Temporalización: Octubre 2023
Indicador de logro: Todas las asignaturas incluyen al menos una actividad colaborativa por curso		Valoración: cumplido
Actuación 2: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar en actividades colaborativas		
Responsable: Profesores	Recursos: Online	Temporalización: Octubre 2023
Indicador de logro: Las programaciones incluyen diversas herramientas digitales de utilidad		Valoración: cumplido
Actuación 3: Incorporar como rutina el trabajo cooperativo/colaborativo con herramientas TIC compartidos en pequeños grupos (documentos, presentaciones, podcasts, edición de vídeo...).		
Responsable: Profesores	Recursos: Online / materiales de cada área	Temporalización: Octubre 2023
Indicador de logro: Se realiza una actividad colaborativa en cada evaluación		Valoración: cumplido

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

<b>G. EVALUACIÓN</b>		
Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.		
Objetivo estratégico: difundir herramientas digitales de evaluación		
Objetivo específico 1: incentivar al claustro en el uso de las distintas herramientas de evaluación sumativa		
Actuación 1: Incluir en la acción formativa un módulo sobre uso de la plataforma ALEXIA para la evaluación competencial.		
Responsable: E.D.	Recursos:	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro: programación sesión ALEXIA: evaluación por competencias		Valoración: sin iniciar

<b>H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO</b>		
Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.		
Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica		
Objetivo específico 1: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula para el uso de los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado.		
Actuación 1: Informar al profesorado que debe contemplarse la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula.		
Responsable: Dirección	Recursos: propios del centro	Temporalización: Septiembre 2023

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Indicador de logro: Se incluye en las Programaciones de Aula la inclusión de medios tecnológicos y la necesidad de formar a los alumnos en el uso de las herramientas específicas de cada asignatura.		Valoración: cumplido
Actuación 2: Elaborar una selección de medios tecnológicos que se usarán para que los estudiantes interactúen utilizando diferentes tecnologías digitales. (Tablet, ordenadores, etc.)		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: propios del centro	Temporalización: Junio 2024
Indicador de logro: Se elabora un catálogo de recursos TIC para ponerlos a disposición de alumnado y profesores.		Valoración:
Objetivo específico 2: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado para el uso seguro, responsable y respetando los derechos de autor de los contenidos de internet por parte del alumnado (Huella digital, cyberbullying...)		
Actuación 1: Diseñar o recopilar una (infografía, página informativa, etc.) sobre el uso de los entornos seguros en internet. (ciberseguridad)		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Propios del centro	Temporalización: Octubre 2024
Indicador de logro: Se diseña una infografía sobre ciberseguridad y se publica en las aulas.		Valoración: no iniciado
Actuación 2: Crear recursos didácticos para informar sobre cómo se manifiesta el cyberbullying como medio para prevenirlo.		
Responsable: CompDlgeEdu/ Orientación	Recursos: Plan de Acción Tutorial, Policía Nacional	Temporalización: Junio 2024 (anual)



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Indicador de logro: Se crean o adquieren recursos didácticos para informar sobre el ciberbullying. Se invita anualmente a la sección de ciberseguridad de la Policía Nacional a dar charlas sobre ciberacoso,	Valoración:
---	-------------

<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>		
Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.		
Objetivo estratégico: Comunicación con las familias		
Objetivo específico 1: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.		
Actuación 1: Informar a los diferentes equipos/departamentos sobre el protocolo de comunicación con las familias.		
Responsable: Dirección	Recursos: -	Temporalización: Septiembre 2023
Indicador de logro: Se transmite a los profesores el protocolo de comunicación digital con las familias y se reciben sugerencias		Valoración: cumplido
Objetivo específico 2: Actualizar la información sobre la competencia digital de las familias periódicamente.		
Actuación 1: Asignar a un responsable para que actualice la información de digitalización de las familias con la periodicidad decidida por el Centro (proceso de matriculación extraescolares,...)		
Responsable: Dirección	Responsable: Dirección	Recursos: Información previa sobre digitalización de las familias
Indicador de logro: Se designa a la(s) persona(s) encargada		Indicador de logro: Se designa a la(s) persona(s) encargada
Objetivo específico 3 : Analizar los datos recogidos por los tutores sobre el alumnado desfavorecido tecnológicamente para poder realizar un plan de acción encaminado a reducir la brecha digital		
Actuación 3 : llevar a cabo un registro de familias desfavorecidas tecnológicamente.		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Responsable: Coordinadores de Etapa	Recursos: Información previa sobre digitalización de las familias	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Se realiza un registro de familias desfavorecidas tecnológicamente		Valoración: cumplido

### MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico 1: definir las vías de comunicación con familias

Objetivo específico 1: difundir un protocolo de comunicación digital s través de la página web del centro

Actuación 1: redacción encuesta (formulario) para determinar la competencia digital de las familias.

Responsable : tutores y responsable #CompDigEdu

Recursos: formularios

Temporalización: tercer trimestre

Indicador de logro: realización de encuesta

Valoración: sin iniciar

Actuación 2: analizar los resultados de la encuesta para determinar aquellas familias con deficiente competencia digital

Responsable: Comisión CompDigEdu

Recursos: Formularios

Temporalización: tercer trimestre

Indicador de logro: informe sobre los resultados de la encuesta

Valoración: sin iniciar

Objetivo estratégico 2: dinamizar la web con enlaces funcional

Objetivo específico 1: mantener actualizada el interfaz y contenidos de la página web del Centro

Actuación 1: Optimizar la transmisión de información, apariencia, organización, etc. de la página del Centro

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Responsable: Víctor de Juan y encargado de las páginas web de la Congregación.	Recursos: página web del Colegio, cámara 360°, etc.	Temporalización: a lo largo del curso.
Indicador de logro: se actualizan los contenidos de la página web (Hoja Familiar y otras publicaciones internas)		Valoración: cumplido

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

#### Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Las personas que actúan como responsables dentro del PDC son las siguientes:

- Equipo Directivo.
- CompDigEdu del centro,
- Coordinador TIC
- ATD

Temporalización.

La temporalización de la evaluación se realizará trimestralmente, siempre dependiendo de la temporalización de los objetivos que tenemos planteados.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Si se necesita evaluar de una manera mensual alguno de los objetivos planteados podría realizarse, si bien dependería del tipo de objetivo que fuera y si este es vinculante con acciones posteriores dependientes del mismo.

Al finalizar el curso la comisión CompDigEdu elaborará un informe de la consecución de los objetivos del PDC y las propuestas de mejora para el curso próximo, que serán elevadas al Equipo Directivo del centro para su posterior inclusión en la memoria anual del centro

#### Instrumentos

Se utilizarán de manera principal los siguientes instrumentos:

- PDC (Indicadores de logro de cada una de las acciones)
- Documentos del centro (actas, página web, redes sociales, etc.).
- Memoria final y PGA.
- Valoración realizada por el CompdigEdu del centro.
- Cuestionario/s de evaluación a la comunidad educativa

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Para poder evaluar el plan, será necesario medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado (indicadores de logro de las actuaciones).

También será necesario comprobar la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo. Los objetivos son específicos y concretos, medibles, alcanzables, realistas y definidos en el tiempo.

Para llevar a cabo la evaluación, tendremos en cuenta los siguientes instrumentos y herramientas:

- Los indicadores de logro asociados a cada uno de los objetivos y acciones.
- La herramienta de evaluación SELFIE a través de la cual podremos hacer un análisis de la competencia digital del Centro.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

- Recogida de datos por parte de la comisión CompDigEdu de la comunidad educativa

El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos.

¿Qué vamos a evaluar?

1. Eficacia o utilidad del plan en los distintos ámbitos
2. Estructura organizativa para la elaboración e implementación del plan

Acciones o procedimiento para la evaluación

Para la evaluación del plan tomaremos como referencia el mismo desarrollo de los objetivos del plan. Estableciendo las siguientes pautas de actuación para que sea una evaluación realista y ajustada a todo el proceso, donde se produzca el intercambio de acciones necesarias para conseguir el fin planteado.

Tomaremos como referencia para la evaluación del plan las acciones siguientes y los informes subsidiarios de las mismas.:

1. Reuniones para la evaluación del plan que de manera trimestral desarrolle la comisión CompDigEdu.
2. Valoración de los informes que de manera trimestral realiza la persona CompDigEdu del centro.
3. Valoración de la ejecución del plan que pueda realizar el ATD del Centro.
4. Valoración de la ejecución del plan que pueda realizar el Equipo Directivo
5. Valoración de la comunidad educativa (docentes, personal centro, familias, alumnado)

En las diferentes reuniones de la comisión CompdigEdu levantará acta de los acuerdos tomados y de las decisiones planteadas.

Procedimiento para el análisis de los resultados

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

1. Reuniones de la comisión CompDigEdu trimestrales. Análisis de los objetivos de cada trimestre y los anuales (se realizan siguiendo la plantilla de temporalización del plan).
2. Debate en las reuniones trimestrales de la comisión CompDigEdu sobre los objetivos y acciones que el plan desarrolla, tanto para ese trimestre o de forma anual para todo el curso.
3. Extracción de conclusiones de la Comisión CompDigEdu del centro al finalizar el curso, sobre el grado de cumplimiento de las actividades y objetivos planteados en el plan.
4. Extracción y análisis de conclusiones de la comunidad educativa del centro al finalizar el curso.
5. Elevación de la conclusiones y propuestas de mejora elaboradas por la comisión CompDigEdu al equipo directivo del centro, para su traslado al claustro de profesores.
  
6. Inclusión de las propuestas de mejora y los objetivos para el curso siguiente en la memoria anual del centro. De este modo quedarían establecidas las áreas de mayor impacto para el curso próximo y los objetivos a realizar o continuar por parte del centro.

¿Cómo elaboramos las Propuestas de mejora?

- En función de las áreas que lo necesiten se formularán las mismas para actualizar el plan.
- En caso necesario se reorganizará la estructura para elaborar e implementar el proyecto.

Valoración del módulo de formación del profesorado del PDC:

Es importante incluir este apartado por el papel principal que tiene la formación del profesorado en el desarrollo del PDC y en la mejora de la competencia digital docente.

¿Qué valoraremos?

- El desarrollo de la formación (contenidos desarrollados. Cumplimiento de los objetivos propuestos y valoración de la misma. Adquisición de competencias digitales por parte del profesorado, etc.)
- La implicación del profesorado del centro (número de profesores que realizan la formación, porcentaje que representa del claustro, actividades evaluativas presentadas, etc.).

¿Quiénes harán la valoración?

- Plano inicial: CompDigEdu y ATD del centro.
- Plano final: Comisión Compdigedu.

¿Herramientas?

- Actas del curso y encuesta evaluativa final del profesorado.
- Valoraciones del CompDigEdu y del ATD. Conclusiones y propuestas de mejora.
  
- Documento inicial elaborado por el ATD y el CompDigEdu del centro con las propuestas para la mejora de la formación en el centro.
- Exposición a la comisión CompDigEdu del documento.
- Debate de las propuestas para la mejora de la formación.
- Documento de la comisión CompdigEdu con las propuestas para la mejora de la formación en el centro.
- Inclusión de las propuestas en la memoria final del centro.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509


### A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES</b> Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b> Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS**  
Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA**

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

## G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración





NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>
Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

--

### MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## PROPUESTAS DE MEJORA

Arraigar el uso de las plataformas propias para la comunicación interna entre nuestros profesores (profesores-tutores).

Creación de una radio digital escolar con profesores previamente formados.

Crear un protocolo de actuación TIC para el mantenimiento de equipo por medio de un formulario para reportar incidencias a la persona responsable.

Habilitar plazos más amplios en las convocatorias de las pruebas de certificación digital para facilitar la gestión de la comisión CompDigEdu y escoger las fechas en períodos menos críticos para conseguir la máxima participación del profesorado posible.

Revitalizar e iniciar a los profesores de nueva contratación por otro en el uso de los “espacios de aprendizaje”.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAGRADA FAMILIA    CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Programar una jornada sobre seguridad y protección de datos.

Programación taller HUELLA DIGITAL para secundaria.

Programar sesión sobre competencia digital dentro del programa anual de la escuela de padres y madres Arcoíris.

Consolidación y mejora del equipo de grabación de audio y video del canal colegial de YOUTUBE.

Reducción de las comunicaciones no digitales, muy especialmente en la sala de profesores