

Modelo Educativo de los colegios de la Familia Sa-Fa.



Equipo Pedagógico Sa-Fa:

Mercedes Martínez.

Ma Luz Guerrero.

Fina Durán.

Fanny Serra.

Ana Municio.

H Gabriel Sanz.



01/06/2016.

Índice.

1. Presentación.
2. Fundamentación teórica del Modelo Educativo Sa-Fa.
3. Nuestra identidad Sa-Fa.
4. Educación integral: educación formal + educación no formal.
5. Pasarela Innovación: Hacia una nueva pedagogía.
6. El alumno Sa-Fa: perfil competencial.
7. Los nuevos roles del profesor.
8. Liderazgo pedagógico.
9. Formación-Práctica-Reflexión.
10. Evaluación del modelo educativo.
11. El futuro: Educando en Familia con y para las personas.
12. Nuevas palabras.
13. Nuestras fuentes.

Leyenda de iconos



7 Colegios Sa-Fa



Educación emocional



Pasarela Innovación: Concreción en el Modelo Educativo Sa-Fa



Construcción creativa

1. Presentación

Los Colegios de la Sagrada Familia presentamos nuestro Modelo Educativo que surge del carácter propio, de nuestra tradición y experiencia educativa, desde el carisma del Hno. Gabriel Taborín, así como del análisis del contexto actual y social.

El Modelo Educativo Sa-Fa nace en el marco del Plan Estratégico del Equipo de Titularidad de los Colegios de la Familia Sa-Fa en España, con el objetivo de diseñar una línea pedagógica común para los 7 colegios, respondiendo a tres líneas estratégicas del Plan:

- Línea Estrat. nº 1. Consolidar la acción educativo-evangelizadora de nuestros centros
- Línea Estrat. nº 2. Fortalecer la identificación de los educadores con el carisma y proyecto educativo Sa-Fa.
- Línea Estrat. nº 3. Impulsar la renovación pedagógica de nuestros centros.

1.1. Puntos clave del Modelo Educativo Sa-Fa

Iniciar este camino de renovación pedagógica es una oportunidad para “soñar” nuestros colegios y trabajar juntos para hacerlo realidad. Anhelamos que hemos querido extender a las comunidades educativas de nuestros colegios, por ello hemos creado herramientas de participación con el fin de que cada una de ellas den su visión de cómo sería el Colegio Sa-Fa de sus sueños.



Después del trabajo de análisis de las realidades y necesidades de nuestros centros, de nuestro modelo educativo actual, y de tratar de implicar especialmente a los Equipos Directivos y Claustros en la creación de una nueva cultura de centro que englobe las actitudes, conductas y valores de nuestra identidad Sa-Fa en clave de innovación, presentamos en este documento la síntesis del modelo educativo que queremos implementar en nuestros colegios.

El Modelo Educativo, presentado en este proyecto, quiere ser un referente desde el que se realicen las concreciones necesarias para adecuar la renovación pedagógica a las características y necesidades de cada uno de los colegios Sa-Fa que forman parte de la Provincia desde una perspectiva común y una cultura docente colaborativa que una todos los centros en un objetivo común.

Un modelo de renovación que implemente el cambio de una forma paulatina, asequible y adecuada, adaptada a las realidades de cada centro.



Son 7 los colegios que forman parte de nuestra Provincia en España, y 7 los pilares en los que queremos que se base este Modelo Educativo.

Soñamos con una educación que:

- 1.- Ponga al Alumno como protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 2.- Atienda a la diversidad en todas sus vertientes.
- 3.- Apueste por el desarrollo de la inteligencia emocional y de la espiritualidad Sa-Fa de nuestros alumnos.
- 4.- Cuente con un profesorado vocacional y abierto a la innovación.
- 5.- Se sirva de metodologías activas que favorezcan el aprendizaje personalizado y respeten las diferencias individuales.

6.- Desarrolle la creatividad y todas las competencias necesarias para desenvolverse como personas del siglo XXI, de una forma comprometida, coherente y competente.

7.- Considere la evaluación como una parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que nos ayude a evolucionar.

Este heptálogo se ha diseñado desde un proceso de participación y se basa en las distintas teorías pedagógicas que fundamentan las propuestas de cambio que presentamos.



“Por sí sola la instrucción no basta para formar a un hombre honrado, a un ciudadano, a un verdadero cristiano. Hay que añadir a todo ello la educación, es decir, hay que enseñarle a encauzar su conciencia y sus costumbres, y proponerles a la vez, luces y fuerzas, que les ayuden poderosamente a cumplir sus deberes para con Dios, para consigo mismo y para con sus semejantes” (Circular del 1856) Orientaciones Pedagógicas del Hno. Gabriel Taborin

2. Fundamentación teórica del Modelo Educativo Sa-Fa.

2.1. Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Conscientes de las necesidades y características de nuestros alumnos actuales y de la sociedad de hoy en día, nuestro primer sueño es ofrecer una educación integral que les forme como personas y les proporcione competencias y habilidades para la vida.

A la escuela en la actualidad, además de las demandas tradicionales procedentes de la transmisión, producción y gestión del conocimiento, se le plantean nuevas necesidades educativas generadas por los nuevos procesos y por una sociedad cada vez más globalizada y diversa, que Marc Prensky caracteriza con:

- *Un gran aumento de la inestabilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad.*
- *Un cambio que no solo es rápido, sino que además está en constante aceleración.*
- *Unos cerebros y mentes que se extienden y amplifican, gracias al uso de las nuevas tecnologías.*
- *Unas redes globales que nos conectan a todos en el planeta.*

Los procesos globalizadores que conforman las sociedades nos obligan a enfrentarnos a cambios necesarios, en tal sentido, el Dr. José V. Merino Fernández establece siete necesidades planteadas a la escuela definidas operativamente:

1. *Aprender a vivir en una sociedad mundializada.*
2. *Asumir que se puede pensar globalmente y actuar “glocálmente”.*
3. *Entender que vivimos en una sociedad en la que las diferencias étnicas y culturales han de convivir y buscar fórmulas de organización social.*
4. *Educarse para la diversidad y no para la uniformidad.*
5. *Aplicar los principios de la equidad social.*
6. *Formarse para un consumo responsable y crítico frente al control de la información.*
7. *Y educarse permanentemente a lo largo de la vida para una sociedad interconectada como exigencia y resultado de la globalización. (Merino, 2009)*

Ante estos procesos de la realidad actual, proponemos a nuestros colegios, a través de un replanteamiento metodológico, y teórico, llevar a cabo un cambio que ofrezca respuestas adaptadas, sólidas y de calidad, desde una identidad propia que conserve el ambiente de familia y el contexto evangelizador, sin obviar la necesidad de la innovación educativa en función de los nuevos retos y necesidades. Los contenidos del currículo se verán reforzados con el desarrollo de las nuevas metodologías que facilitarán su adquisición significativa.

2. 2. El aprendizaje basado en competencias (Marco legislativo)

“La UNESCO (1996) estableció los principios precursores de la aplicación de la enseñanza basada en competencias al identificar los pilares básicos de una educación permanente para el Siglo XXI, consistentes en «aprender a conocer», «aprender a hacer», «aprender a ser» y «aprender a convivir».

*Las orientaciones de la Unión Europea insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento. Así se establece, desde el Consejo Europeo de Lisboa en el año 2000 hasta las Conclusiones del Consejo de 2009 sobre el Marco Estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación («ET 2020»)." **Recomendación 2006/962/EC, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.***

El aprendizaje basado en competencias es resultado de una serie de cambios a nivel mundial enmarcados por la sociedad de la información y del conocimiento, enfoque que se fundamenta pedagógicamente en las posturas teóricas de numerosos autores: **Jacques Delors, John Dewey, Paulo Freire, Jean Piaget y Lev Vigotsky** y que son continuados por algunas más actuales planteadas por **Siemens y Downes** bajo el nombre de **Conectivismo**.

Entendemos por **competencia** la capacidad de aplicar los resultados de aprendizaje en un determinado contexto. Una competencia no está limitada a elementos cognitivos, además abarca aspectos funcionales, atributos interpersonales y valores éticos.

La adopción del modelo por competencias en educación supone, para el docente, **mover el foco de la enseñanza al aprendizaje**. Un aprendizaje que no pretende ser homogéneo para todo el alumnado, sino que para ser significativo, ha de ser necesariamente personalizado.

*“El aprendizaje por competencias **favorece los propios procesos de aprendizaje y la motivación** por aprender, debido a la fuerte interrelación entre sus componentes: el conocimiento de base conceptual («conocimiento») no se aprende al margen de su uso, del «saber hacer»; tampoco se adquiere un conocimiento procedimental («destrezas») en ausencia de un conocimiento de base conceptual que permite dar sentido a la acción que se lleva a cabo.”*

*Un enfoque metodológico basado en las competencias clave y en los resultados de aprendizaje conlleva importantes **cambios en la concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje, cambios en la organización y en la cultura escolar**; requiere la estrecha colaboración entre los docentes en el desarrollo curricular y en la transmisión de información sobre el aprendizaje de los alumnos y alumnas, así como **cambios en las prácticas de trabajo y en los métodos de enseñanza.**” [Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.](#)*

2.3. El marco de la Neurociencia y las Inteligencias Múltiples.

El marco de la neuroeducación nos aporta una **cultura basada en el cerebro** y en el papel predominante de las emociones para que se produzca el aprendizaje.

Los avances de la neurociencia y la influencia de Internet en diferentes ámbitos de nuestra vida, están permitiendo desarrollar otras explicaciones de cómo aprende el ser humano. **El Conectivismo, de Siemens (2004)**, es una de las teorías emergentes que trata de explicar el **aprendizaje en la era digital**, que está basada en la conexión con otras personas, el aprendizaje en otros ámbitos diferentes al de la educación formal, el aprendizaje continuo y la creación de conocimiento compartido en red.

La **teoría conectivista** pretende responder a la necesidad de explicar los cambios y procesos de enseñanza y aprendizaje en la sociedad de la información y el conocimiento y plantea una serie de nuevos retos, tanto para el

alumnado como para el profesorado, que van a afectar a los ámbitos que vamos a describir en este Modelo Educativo:



- Papel activo del estudiante.
- Necesidad de generar pensamiento crítico y reflexivo.
- Creación de comunidades de aprendizaje.
- Evaluar y validar la información.
- Un rol diferente del profesorado como agente que garantice el aprendizaje activo, que guíe y acompañe al alumno en ese proceso.

Los conocimientos que aporta la neurociencia en conjunción con la psicología cognitiva, y la concepción de las Inteligencia Múltiples de Howard Gardner, fundamentan la adopción de nuevas estrategias que sirvan para ayudar tanto al protagonista del aprendizaje como al que enseña, ayudando al docente a percibir la enseñanza desde una perspectiva diferente.

Howard Gardner (1983) desarrolló el modelo de Inteligencias Múltiples, donde proponía una nueva visión de la inteligencia como una capacidad múltiple, como un abanico de capacidades intelectuales, reconociendo que existen otros tipos de inteligencia aparte de la cognitiva. De los ocho tipos de inteligencias que definió **Gardner**, dos de ellas, denominadas inteligencia intrapersonal e inteligencia interpersonal son las bases de la Inteligencia Emocional.

La teoría de las **Inteligencias Múltiples de Gardner**, fundamenta la necesidad de crear en nuestros centros una **práctica educativa basada en metodologías activas** que ofrezcan oportunidades de desarrollar competencias, habilidades y destrezas y que atiendan a todas las inteligencias que el ser humano puede desarrollar.



A estas 8 incorporamos una novena inteligencia definida por Gardner como inteligencia “existencial o trascendente” y por Zohar (2000) como Inteligencia Espiritual y que hace referencia a un componente esencial en la labor educativa y pastoral de nuestros colegios.

1. Inteligencia musical: Capacidad de entender la música, crear sinfonía, etc.
2. Inteligencia cinética - corporal: Capacidad de realización de acciones motrices.
3. Inteligencia lógico - matemática: Capacidad de razonamiento lógico, el cual incluye cálculos matemáticos, pensamiento numérico, etc.
4. Inteligencia Lingüística: Capacidad de utilizar palabras de forma efectiva al escribirlas y al hablarlas. Capacidad de verbalización, expresión oral.
5. Inteligencia espacial: Capacidad que tiene el individuo ante aspectos como el color, la línea, la forma, la figura, el espacio y la relación que existe entre ellos y la capacidad de la persona para procesar información en tres dimensiones.
6. Inteligencia interpersonal: Capacidad de mantener buenas relaciones con las otras personas y de liderazgo. Capacidad que permite entender a los demás y comunicarse con ellos, teniendo en cuenta sus diferentes estados de ánimo, temperamentos, etc.
7. Inteligencia intrapersonal: Capacidad de llegar a fondo en el conocimiento de uno mismo y de las propias emociones.
8. Inteligencia naturalista: Capacidad para acercarse al mundo tangible y cercano de la naturaleza y buscar aplicaciones de tipo práctico y cotidiano.
9. Inteligencia espiritual: Capacidad de trascendencia, de hacer las cosas cotidianas con un sentido de lo sagrado, de buscar significado y sentido en la vida y tener la habilidad para ser felices con independencia de las circunstancias.

En el campo emocional, las evidencias que nos aporta la neurociencia ponen de manifiesto que todo aquello que aprendemos, sentimos, decimos y hacemos, representan conexiones neuronales que reestructuran continuamente nuestro cerebro y que nos predisponen a seguir desarrollando ese tipo de respuestas. Este conocimiento nos alienta a **favorecer que el ambiente de nuestros centros educativos** esté enmarcado en el **campo de las emociones positivas**, y de este modo desarrollar en nuestra comunidad educativa una buena inteligencia emocional.

En nuestro Modelo Educativo Sa-Fa, queremos que la **Educación Emocional**, como parte del desarrollo integral de la persona, sea *un eje vertebrador de toda la práctica educativa destinada al alumnado y de la formación del profesorado*, con el fin de favorecer un **ambiente coherente con el carácter propio y el carisma de nuestros colegios**.



2.4. Educación emocional

“Se mostrarán humildes y pacientes; sabrán conjugar la calma y la serenidad con la firmeza y la severidad. Nunca corregirán a los alumnos en momentos de malhumor y se esforzarán por no mostrarse enfadados en ninguna circunstancia, recordando que la paciencia vence todas las dificultades”. (Vble. H Gabriel Taborin)

Si la finalidad de la educación es el pleno desarrollo de la personalidad integral del individuo creemos imprescindible que nuestro Modelo Educativo potencie la dimensión emocional de nuestros alumnos junto a su dimensión cognitiva, tarea en la que se ha centrado tradicionalmente el entorno educativo.

El conocido Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. *“La Educación encierra un tesoro”* (Delors, et al. 1996) señala que para hacer frente a los nuevos desafíos del siglo XXI se hace imprescindible asignar nuevos objetivos a la educación, y por lo tanto modificar la idea que se tiene de su utilidad.

“Eso que proponemos supone trascender la visión puramente instrumental de la educación considerada como la vía necesaria para obtener resultados (dinero, carreras, etc.) y supone cambiar para considerar la función que tiene en su globalidad la educación: la realización de la persona, que toda entera debe aprender a ser”.

El informe explica los cuatro pilares básicos de la educación:

- 1. Aprender a conocer.**
- 2. Aprender a hacer.**
- 3. Aprender a convivir.**
- 4. Aprender a ser.**

La teoría de las inteligencias múltiples de **Gardner (1983)**, en particular por lo que se refiere a la inteligencia interpersonal y la intrapersonal, son un referente fundamental. La inteligencia interpersonal se construye a partir de la capacidad para establecer buenas relaciones con otras personas; la inteligencia intrapersonal se refiere al conocimiento de los aspectos internos de sí mismo.

Goleman (1995)

1. Conocer las propias emociones: El principio de Sócrates *“conócete a ti mismo”* se refiere a esta pieza clave de la inteligencia emocional: tener conciencia de las propias emociones; reconocer un sentimiento en el momento en que ocurre. Una incapacidad en este sentido nos deja a merced de las emociones incontroladas.

2. Manejar las emociones: La habilidad para manejar los propios sentimientos a fin de que se expresen de forma apropiada se fundamenta en la toma de conciencia de las propias emociones. La habilidad para suavizar expresiones de ira, furia o irritabilidad es fundamental en las relaciones interpersonales.

3. Motivarse a sí mismo: Una emoción tiende a impulsar hacia una acción. Por eso, emoción y motivación están íntimamente interrelacionados. Encaminar las emociones, y la motivación consecuente, hacia el logro de objetivos es esencial para prestar atención, automotivarse, manejarse y realizar actividades creativas. El autocontrol emocional conlleva a demorar gratificaciones y dominar la impulsividad, lo cual suele estar presente en el logro de

muchos objetivos. Las personas que poseen estas habilidades tienden a ser más productivas y efectivas en las actividades que emprenden.

4. Reconocer las emociones de los demás: Un don de gentes fundamental es la empatía, la cual se basa en el conocimiento de las propias emociones. La empatía es la base del altruismo. Las personas empáticas sintonizan mejor con las sutiles señales que indican lo que los demás necesitan o desean.

5. Establecer relaciones: El arte de establecer buenas relaciones con los demás es, en gran medida, la habilidad de manejar las emociones de los demás. La competencia social y las habilidades que conlleva, son la base del liderazgo, popularidad y eficiencia interpersonal. Las personas que dominan estas habilidades sociales son capaces de interactuar de forma suave y efectiva con los demás.

El **GROP** (Grup de Recerca en Orientació Psicopedagògica) del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación (MIDE) de la Universidad de Barcelona, fundado en 1997 con objeto de investigar sobre orientación psicopedagógica en general y sobre la educación emocional en particular ha desarrollado un modelo que contribuya al desarrollo de las competencias emocionales:

- 1. Conciencia emocional:** conocimiento de las propias emociones y las emociones de los demás, empatía.
- 2. Regulación emocional:** regulación de la impulsividad, tolerancia a las frustraciones, retraso de gratificaciones, estrategias de regulación: meditación, mindfulness...
- 3. Autonomía:** autoestima, automotivación, responsabilidad, actitud positiva, análisis crítico de las normas sociales, resiliencia, creatividad.
- 4. Competencia social:** comunicación activa, asertividad, prevención y resolución de conflictos.
- 5. Habilidades de vida y bienestar:** fijar objetivos adaptativos, toma de decisiones, buscar el bienestar emocional, buscar ayuda y recursos, fluir.

Queremos que la Educación Emocional sea un rasgo de identidad de nuestro Modelo Educativo, de ahí que el proyecto para desarrollar la Inteligencia emocional se integrará dentro de la educación formal de forma transversal en todas las áreas y materias.



La Educación Emocional tiene como **destinatarios toda la comunidad educativa**, con beneficios para todos los implicados:

- **Nuestros alumnos:** Protagonistas de su propia educación que incorporan a su formación competencias emocionales para su crecimiento personal.
- **Los docentes:** Guías del proceso de aprendizaje emocional de los alumnos y del suyo propio. Se ha comprobado que la inteligencia emocional del profesor es una de las variables que está presente en la creación de un **clima de aula** emocionalmente saludable, donde se gestionan de forma correcta las emociones y donde se pueden expresar sin miedo a ser juzgados o ridiculizados.
- **La familia:** Soporte y participe imprescindible en la transmisión de los principios y valores acordes a este enfoque emocional.
- **El personal no docente:** Colaborador necesario porque toda acción que se produzca dentro del entorno escolar educa.

La educación emocional solamente se va a desarrollar a partir de la convicción por parte de las personas que la tienen que poner en práctica, por este motivo damos mucha importancia a la **formación de toda la comunidad educativa** en las competencias emocionales.



El desarrollo de competencias emocionales a través de la Educación Emocional puede representar una mejora que afecta positivamente a múltiples aspectos de la vida y en consecuencia al ámbito educativo.

Para poner en práctica la Educación Emocional y el desarrollo de sus competencias en nuestro Modelo Educativo, es importante crear un programa o proyecto de Educación Emocional que será un plan de acción sistemático y organizado, que defina unas metas educativas que consideramos valiosas.

Queremos destacar que la creación de este plan de acción comporta una estrategia diferente de una intervención espontánea u ocasional sin perspectivas de continuidad, que no cale en la comunidad educativa

Si dentro de nuestro Modelo Educativo se encuentra reflejado el Interés por el desarrollo de las competencias emocionales del alumno es importante comprender que no basta con un contenido teórico, que por otra parte es también necesario, sino que debemos prepararnos para desarrollar actividades y cultura organizacional que promueva el crecimiento emocional de nuestros alumnos, de los docentes y de toda la comunidad educativa.

2.5. Movimiento Slow.

“Tampoco hay que pretender que los alumnos avancen demasiado deprisa; cada cosa a su tiempo. Antes de querer ir más lejos hay que afianzar bien los fundamentos”. Orientaciones Pedagógicas del Hno. Gabriel Taborin

Esta corriente se relaciona directamente con el derecho del alumno a establecer su propio tiempo de aprendizaje. Ser lento significa que controlamos los ritmos de nuestra vida y decidimos qué celeridad conviene en un determinado contexto.

Carl Honoré, uno de los impulsores de este movimiento, hace hincapié en el hecho de que ir más despacio no elimina ni el trabajo duro ni el éxito académico, sino que la **lentitud selectiva** ayuda a los estudiantes a vivir y trabajar mejor. No pretende que los niños aprendan menos sino que dejen de estar obsesionados por los exámenes, los objetivos y los horarios, de esta manera se proporciona a los niños, la libertad de enamorarse del aprendizaje.

La lentitud es necesaria para establecer relaciones verdaderas y significativas con el prójimo. A menudo realizar una tarea con lentitud produce unos resultados más rápidos, también es posible hacer las cosas con rapidez al tiempo que se mantiene un marco mental lento.

Hay que aprender a conservar un estado de lentitud interior, incluso mientras se apresuran para terminar una tarea en la fecha fijada. *La finalidad de este movimiento es formar personas que quieren vivir mejor en un mundo moderno sometido a un ritmo rápido.*

*La filosofía de la lentitud puede resumirse en una sola palabra: **equilibrio**.* Esto quiere decir actúa con rapidez cuando tiene sentido hacerlo y ser lento cuando la lentitud es lo más conveniente (velocidad apropiada a cada contexto).

El aprendizaje, como la respiración, es algo personal, cada persona aprende / respira de una manera determinada, con unos ritmos, con unas pausas, con unos espacios y tiempos concretos. Nuestro Modelo Educativo quiere preparar a los educadores a conocer y optimizar el tiempo: suyo y de sus alumnos y a favorecer el conocimiento de metodologías y herramientas para que el tiempo sea un medio favorecedor del aprendizaje y no un medio limitante.

2.6. Confianza creativa



Durante el proceso de participación abierto a los claustros de los colegios de la Familia Sa-Fa, hemos podido constatar que los profesores han dado una gran importancia a la formación sobre la **Creatividad** para poder innovar en el aula. Por esta razón, se ha convertido en una clave del camino a seguir para la construcción y estructuración de nuestro Modelo Educativo, y hemos querido darle una relevancia especial dentro de las competencias a desarrollar para ser ciudadanos activos del Siglo XXI.

Con este Modelo Educativo, enfocado a la creatividad, nos estamos comprometiendo a educar para una sociedad que es prácticamente imposible de predecir, y a formar personas que sean capaces de desenvolverse con autonomía, creatividad, compromiso y de forma competente en ese futuro incierto para el que les preparamos.

Partiendo de la premisa de que la creatividad es un potencial que todos poseemos, queremos **formar a nuestros Alumnos Sa-Fa** para que sean **creativos en sus acciones y decisiones**, siendo capaces de enfrentar con esta perspectiva los retos a los que se enfrenten.

Mihaly Csikszentmihalyi opina que la creatividad no se produce dentro de la cabeza de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de éstas y su contexto sociocultural. La creatividad es básica en el contexto en el que se desenvuelven nuestros alumnos, en los que la tecnología pueda facilitar gran parte del trabajo. Internet o determinadas aplicaciones nos pueden dar la respuesta inmediata a tareas que no supongan un reto creativo.

Por ello, tenemos que **crear entornos de aprendizaje** que les ayuden a proponerse retos prácticos y abiertos, que combinen el pensamiento creador con su aplicación al mundo real, donde tengan que crear contenido o buscar soluciones ingeniosas. Para ello, deberán expresar ideas, ponerlas en práctica, vencer miedos, redoblar esfuerzos, obtener logros, atreverse a equivocarse y aprender sobre los errores.

En el camino aprenderán a establecer metas y objetivos, superar retos cada vez más complejos, poner en práctica sus conocimientos y ampliarlos, superar temores, aceptar críticas constructivas, así como a compartir experiencias, adquiriendo en estos procesos de aprendizaje una creciente confianza en sí mismo.



En este sentido, queremos dar valor al **papel del profesor como diseñador creativo** de experiencias educativas. La posibilidad de usar distintas metodologías activas en el desarrollo de estas experiencias, otorga un papel fundamental al docente como creador de la dinámica de su aula, abriendo el abanico hacia actividades que desarrollen las distintas inteligencias múltiples y ampliando las posibilidades de formas de aprender en el aula.

Las **metodologías activas** en general facilitan el desarrollo de la creatividad, al plantear retos a los alumnos. Nos gustaría destacar el Aprendizaje Basado en Retos o Problemas y el Design Thinking como metodologías apropiadas para desarrollar esta capacidad.

Design Thinking es una metodología que guía el proceso creativo para generar nuevas respuestas a problemas concretos, favoreciendo la innovación y la confianza a la hora de solucionar retos, además genera la participación y colaboración en procesos que se solucionan en equipo, favorece la empatía, el pensamiento integrador, el optimismo y la exploración de distintas posibilidades mediante la experimentación. Se trata de una metodología adecuada para plantear retos relacionados con la vida real de los estudiantes o del entorno de estos.

La clase es un lugar mágico. Y la magia surge a partir de la creatividad que podemos aportar cada uno de nosotros como educadores. La creatividad es una capacidad propia de cada persona, que a veces dejamos olvidada y que no valoramos como necesaria en nuestras clases del día a día, y que si la aprendemos, la potenciamos mejorarán nuestras perspectivas y nuestros afectos tanto a la hora de prepararla como en su desarrollo.



2.7. El Modelo Educativo Sa-Fa como referente.

Se trata de un modelo abierto, que habrá de estar en continua revisión a medida que se va implementando, y que desde esta evaluación y reflexión se irá reformulando a sí mismo para adaptarlo tanto a la realidad de nuestro entorno, como a las necesidades que surjan.

El Modelo Educativo parte de unos referentes teóricos, que hemos desarrollado en este punto, pero además *quiere lograr que en los colegios se instaure una cultura de innovación, abierta a las novedades que puedan aportar cada uno de los agentes educativos y pendiente de las nuevas aportaciones de las tendencias de innovación pedagógica que vayan surgiendo en los próximos cursos.*

3. Nuestra Identidad Sa-Fa

La Identidad y la Misión del Instituto de los Hermanos de la Sagrada Familia, Titular o Colaborador / Gestor de los 7 colegios en España, se fundamenta en el Proyecto Educativo del Instituto y en el Carácter Propio.

Aportamos dos referencias en el presente documento para ayudar en la comprensión y el desarrollo de nuestro Modelo Educativo: el Carisma y la Misión, Visión y Valores.

Carisma. (H. Teodoro Berzal)

El carisma del Hno. Gabriel Taborin consiste en “ser hermano” y construir en la Iglesia una comunidad (religiosa, educativa, familiar...) que, mirando a la Sagrada Familia (en referencia a la Santísima Trinidad) viva el “espíritu de familia” en las actividades de la educación cristiana, la catequesis y la animación litúrgica.

Sus valores esenciales son: la fraternidad y el espíritu de familia.

Misión, Visión, Valores. (Consejo Provincial, 12-04-2011) (Basado en el Proyecto Educativo del Instituto. 2011)

Misión.

El Instituto de los Hermanos de la Sagrada Familia ofrece en los centros de la Familia Sa-Fa un Proyecto Educativo de Iglesia, que tiene como misión la evangelización a través de la educación cristiana.

La misión de la Escuela Sagrada Familia tiene una doble vertiente: en cuanto centro educativo participa de la promoción humana y social, y por su carácter cristiano es un ámbito del diálogo fe y cultura que se realiza en una comunidad eclesial. Ambos aspectos hacen de la escuela un lugar de humanización.

Esta misión en los colegios se concreta en:

- Construir una escuela que se fundamente en la visión cristiana del hombre y del mundo, que pone a la persona del educando en el centro del proceso educativo.
- Formar una persona que integre los distintos aspectos de la personalidad, que asume su propio proyecto de vida, es consciente del valor de los otros y está llamada a encontrar en el Evangelio la respuesta a las aspiraciones más profundas de su vida y del mundo.
- Crear una comunidad educativa en la que se integren las diferentes vocaciones y personas, trabajando juntas en la misión común. Su núcleo de cohesión es la aceptación y participación responsable en la realización del Proyecto Educativo.
- Favorecer que la escuela sea un lugar de encuentro de personas caracterizado por el espíritu de familia, organizada en clave de pastoral y abierta a su entorno humano y cultural.

Visión.

Con una historia centenaria, los Hermanos de la Sagrada Familia queremos que nuestros Centros sean:

- Escuelas en donde se promueve una educación para la vida, abierta y solidaria con todas las personas; que cultivan el enriquecimiento de las personas desde el diálogo, la educación de la conciencia y la promoción de los valores de la Familia Sa-Fa.
- Comunidades educativas con identidad cristiana, que evangelizan en comunión con la Iglesia y con capacidad de integración de otras creencias.
- Escuelas abiertas a la realidad sociocultural del entorno, ofreciendo unos servicios que responden a las necesidades de la sociedad desde la perspectiva de la identidad propia.
- Centros educativos, promotores de una formación cultural sólida de calidad, atendiendo a la diversidad de su alumnado y que promueve en sus alumnos una visión solidaria del mundo y responsable con el entorno y el medio ambiente.

- Comunidades educativas gestionadas con los principios de participación y subsidiariedad, en clave de misión compartida. Que promueven el desarrollo personal, vocacional y profesional de los miembros de la comunidad educativa, en un ambiente comunitario de espíritu de cuerpo y de familia.

Valores

La acción educativa es ante todo una relación entre personas. Los valores, como principios, han de estar presentes en cada una de las acciones formativas y de gestión.

El Proyecto Educativo del Instituto de los HH. De la Sagrada Familia los presenta como:

- Profecía de la vida, haciéndola crecer con toda su fuerza y fragilidad, posibilidades y limitaciones, como tarea primordial de la educación cristiana.
- Profecía de la ética y de la espiritualidad, enraizando la vida en los ideales de oración, trabajo, amor y paz.
- Profecía de la fraternidad entre todos los miembros de la familia Sa-fa, asumiendo la pedagogía del esfuerzo personal, el trabajo en equipo y la responsabilidad desde la sencillez.
- Profecía de la multiculturalidad y de la interculturalidad, promoviendo la necesaria inculturación en los lugares, el respeto a la diversidad de culturas y el diálogo con ellas.
- Profecía de la solidaridad con los pobres, los más débiles y los vulnerables; aportándoles un futuro de esperanza.
- Profecía del bien y de la belleza, porque desde Nazaret, que es escuela de humanidad, es posible ayudar a las personas en su camino de búsqueda de la verdad y de la felicidad.

4. Educación integral: educación formal + educación no formal.

Como afirma nuestro Carácter Propio, *“Concebimos al alumno como sujeto de su educación, con personalidad propia, e intentamos colaborar en su formación integral y armónica, en su triple dimensión: INDIVIDUAL, COMUNITARIA Y TRASCENDENTE.”* (nº 15)

La educación integral que persigue nuestro Modelo Educativo no puede olvidar que ésta ocurre en cualquier momento y en cualquier lugar. Por ese motivo, nuestros centros tradicionalmente han cuidado la oferta de educación no formal que se ofrece desde los colegios. La integración del centro en el entorno, la apertura de las instalaciones y de actividades que nacen en el colegio y se comparten con el barrio, asociaciones, grupos...; son un signo de que educamos a nuestros alumnos en todas sus dimensiones.



Pero sobre todo los colegios de la Familia Sa-Fa comparten la dimensión evangelizadora de la Iglesia, y es esta tarea evangelizadora la que les da su razón de ser, su identidad como centros educativos cristianos.

Existe una gran diferencia entre una escuela cuya enseñanza está impregnada de espíritu cristiano (organizada en clave de pastoral) y una escuela que se limita a añadir la asignatura de religión y actividades pastorales, y vive estas actividades pastorales como algo separado de lo académico.

Un Colegio Sagrada Familia debe superar este dualismo: aspectos académicos y pedagógicos por una parte, y clase de religión, celebraciones, campañas, pastoral infantil y juvenil... por otra.

Desde esta identidad como centro en clave pastoral, toda la acción educativa (formal y no formal) se vertebra desde el anuncio del Evangelio, haciendo así posible la “transversalidad” de la pastoral como una dimensión integral e integradora de toda vida institucional.

En una escuela Sa-Fa evangelizar es educar y educar es siempre una manera de evangelizar.

5. Pasarela Innovación: Hacia una nueva pedagogía.

5.1. DESARROLLO HEPTÁLOGO: El alumno como protagonista.

Los cambios y transformaciones educativas que nuestra sociedad nos demanda nos sugieren mirar al alumno desde una perspectiva globalizadora, que invita a un cambio de planteamiento pedagógico que inunda todo nuestro Modelo Educativo.

El alumno en el centro del proceso de aprendizaje nos lleva a elegir metodologías activas para cambiar su cometido, que más allá de ser un receptor de conocimiento vaya poco a poco aprendiendo a adoptar un papel activo e interactivo, que fomenta su implicación en el aprendizaje. Este cambio metodológico, hace necesario un cambio de rol del profesorado para armonizar la dinámica del proceso educativo dentro del aula.

El objetivo final es la construcción de la persona en sus dimensiones personal, social, intelectual y espiritual.

EL ALUMNO COMO PROTAGONISTA	
METODOLOGÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo por proyectos - Trabajo cooperativo - Rutinas y destrezas de pensamiento - Gamificación - Flipped Classroom - Paisajes de aprendizaje...
HERRAMIENTAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje manipulativo - Robótica educativa, programación informática - Creación audiovisual
TEORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencias múltiples - Aprendizaje significativo y vivencial - Cultura de pensamiento. - Conectivismo - Aprendizaje personalizado - Movimiento SLOW (ajustar el aprendizaje al momento y a la persona)
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar al profesorado (formación, boletines, trabajo en equipo, encuentros de buenas prácticas, ambiente de los colegios) - Diseñar el perfil competencial del alumno. - Seleccionar y realizar un seguimiento de la formación necesaria para la implementación de las metodologías. - Gestionar el cambio de la clase, centrándolo en el aprendizaje y en la enseñanza mediante metodologías activas. - Incorporar efectivamente en el desarrollo del currículum el trabajo por competencias. - Fomentar la escucha activa y la respuesta empática. - Respetar la diversidad individual y grupal. - Favorecer la implicación de las familias en el proceso de aprendizaje.
COLEGIO - GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar el centro, horarios, distribución del trabajo y espacios, agrupamientos flexibles, movilidad del profesorado. El modo de trabajar estará centrado en las personas. - Favorecer la creación de un ambiente familiar.

	<ul style="list-style-type: none"> - Crear la figura de un coordinador pedagógico en cada centro. - Coordinar un traspaso de tutorías eficiente que permita conocer al alumno en todo su proceso educativo. - Valorar las ventajas personales y profesionales de la rotación en los equipos de profesores. - Facilitar la adaptación del alumno en los cambios de etapa.
ALUMNO	<ul style="list-style-type: none"> - Alumno protagonista consciente de que es responsable de su formación. - Alumno motivado que aprende de forma significativa. - El alumno que: <ul style="list-style-type: none"> · Piensa: siente, analiza, imagina, elige. · Actúa: investiga, comprende, piensa, relaciona, crea, comparte, colabora · Se implica, se emociona, tiene una motivación positiva. · Mantiene una cultura del esfuerzo para alcanzar sus objetivos. · Evalúa y reflexiona. · Aplica lo aprendido en su vida cotidiana. · Interioriza los valores Sa-Fa y se compromete con ellos.
PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> - Atendiendo a la diversidad del alumnado. - Adaptándose a cada clase (peculiaridades). - Diseñando experiencias educativas en las que los alumnos aprendan de forma activa. - Incentivando la motivación de los alumnos para que cada uno de ellos valore el esfuerzo como un elemento necesario en el proceso de aprendizaje. - Actuando desde y para una Educación Emocional, en la que el alumno se haga autónomo, se sienta seguro, aceptado y acompañado. - Profesor flexible, motivado y emocionalmente equilibrado.
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Formación-acción-reflexión sobre metodologías activas y bases teóricas.

5.2. DESARROLLO HEPTÁLOGO: Atención a la diversidad.

La diversidad es la norma, no la excepción, de igual manera los alumnos difieren en: sus conocimientos previos, habilidades, estilos y estrategias de aprendizaje, intereses, motivaciones, percepción de la propia eficiencia, etc.

La atención a los alumnos con más dificultades de aprendizaje se ha de normalizar dentro del aula, algunas metodologías activas elegidas para el cambio pedagógico favorecen que los alumnos que necesitan más ayuda la encuentren no solo de la mano de los profesores, sino también de sus compañeros. En este sentido la organización de la clase con agrupamientos flexibles es fundamental, especialmente con aquellos que favorecen el trabajo cooperativo.

Por otro lado, entendemos como atención a la diversidad, no sólo la atención a los alumnos con especiales dificultades de aprendizaje, sino a la atención a toda la diversidad de alumnos que aprenden en nuestros colegios. Todos ellos se van a ver favorecidos por la programación de actividades que atiendan a las inteligencias múltiples, las estructuras cooperativas y el proceso de aprendizaje personalizado.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	
METODOLOGÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Existen metodologías que favorecen la atención a la diversidad, la implementación de estas metodologías reducirán la necesidad de tomar medidas extraordinarias. <ul style="list-style-type: none"> · Aprendizaje cooperativo · Aprendizaje personalizado · Agrupaciones flexibles · Educación emocional · Alumno guía (mentoría), compañeros que se ayudan. · Diferentes soportes de apoyo: profesor de apoyo dentro del aula o más de un profesor dentro del aula.
TEORÍAS (Justificación)	<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencias múltiples. - Aprendizaje personalizado: desde una flexibilidad metodológica, que favorezca el aprendizaje activo, funcional y autónomo. (Paisajes de aprendizajes) - Globalización de los aprendizajes. - Cultura de pensamiento.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar estrategias didácticas, metodológicas, y estrategias organizativas (espacios, tiempos, apoyos) que atiendan a la diversidad: <p><i>DIDÁCTICAS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad metodológica y de actividades que atiendan a diferentes inteligencias múltiples y niveles de capacidad. - Organizar el espacio del aula. - Aplicar un modelo de evaluación integradora, que apoye el proceso de aprendizaje, y que no se base solo en la evaluación del producto final. - Diferenciar contenidos y objetivos: mínimos, complementarios, libres, etc en las programaciones y en la evaluación. - Hacer una revisión de los refuerzos, ayuda dentro del aula para los alumnos con NEE, o duplicar los profesores en algunas sesiones. <p>Seguimiento y traspaso de tutorías con toda la información necesaria y hacerlo extensible a todos los profesores que intervienen en el aula.</p> <p>Programación de los refuerzos en el aula de una manera más efectiva. Intentar no relegar los refuerzos a cubrir bajas. Elaborar una programación de los refuerzos y optimizarlos.</p> <p><i>ORGANIZATIVAS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Agrupamientos flexibles de las aulas: talleres, rincones, movilidad del mobiliario o entre espacios educativos según las necesidades de las tareas, y que atiendan a criterios de ayuda y cooperación, para que favorezcan la convivencia y el fomento de valores. - Organización de los horarios. - Definir claramente el papel del gabinete y de todos sus miembros:

	<ul style="list-style-type: none"> · Gabinetes de orientación formados en las nuevas patologías. Pedagogos capaces de transmitir lo que hay que hacer en clase no dar un simple listado de acciones. · Gabinetes de orientación que conocen a todos los alumnos NEE aunque no les den clases (entrevistas mensuales, seguimiento no meramente académico). · Los Gabinetes de Orientación deben ser los guías de los profesores y ayudarles en sus dificultades diarias. · Elaborar protocolos de ayuda al profesorado de aquellos trastornos más comunes, ofreciendo pautas, estrategias y herramientas al profesorado. · Preparar charlas de orientación al profesorado. · Hacer un seguimiento a las adaptaciones curriculares significativas y no significativas.
COLEGIO GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar al profesorado con alumnos NEE. Dotar de recursos. - Redefinir la tarea de los Departamentos de Orientación - Distribución de horas de apoyos de los profesores, coordinación de ese trabajo de la mano del equipo de orientación. - Establecer más reuniones de coordinación de los equipos de profesores en la programación general anual: de tutores, de profesores del mismo curso, verticales... - Revisar el uso de espacios y la flexibilidad de horarios. - Variedad de recursos para el aprendizaje (diferentes soportes). - Familias sensibilizadas con la diversidad en el centro educativo. - Velar por un traspaso de tutorías respetuoso con el alumno y sus características específicas.
ALUMNO	<ul style="list-style-type: none"> - Alumno integrador con cultura de ayuda en el aula. - Alumno cooperativo, sensible a las necesidades propias y de los demás.
PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable, sensibilizado y respetuoso. - Que acepta que la diversidad es la norma. - Que usa distintos materiales de soporte y adapta materiales si es necesario. - Flexible en la evaluación, la reflexión y el cambio de la práctica según se detectan necesidades concretas. - Apoyado por los Gabinetes de Orientación y la coordinación. - Abierto a la aplicación de variedad de metodologías, tareas, actividades y ejercicios que atiendan a las diferentes inteligencias múltiples y distintos niveles de capacidades. - Que favorece la reflexión sobre los propios procesos personales de aprendizaje: autoevaluación, metacognición.
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Formación sobre metodologías activas que den respuesta a la atención a la diversidad. - Formación sobre evaluación integradora. - Formación en educación emocional del profesorado. - Formación específica y actualizada de los Gabinetes de Orientación.

5.3. DESARROLLO HEPTÁLOGO: Inteligencia emocional, interioridad y valores cristianos.

La Educación Emocional es un proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales, como elemento esencial del desarrollo integral de la persona, y con objeto de

capacitarle para afrontar mejor los retos que se le plantean en la vida cotidiana. *Tiene un enfoque de ciclo vital y debe estar presente a lo largo de todo el currículum académico y en la formación permanente a lo largo de toda la vida.* (Bisquerra, 2003).

Para poder mejorar tanto el bienestar de los profesores como el de los alumnos, es imprescindible tener una buena inteligencia emocional. La garantía de éxito en la vida no viene determinada por el coeficiente intelectual, sino por la capacidad de gestionar de forma adecuada nuestras emociones al enfrentarnos a las experiencias, tanto positivas como negativas, que la vida nos depara, junto con la capacidad de esfuerzo y la habilidad para superar los fracasos de manera positiva.(Resiliencia)

La Educación Emocional pretende ofrecer a nuestros alumnos el desarrollo de las competencias emocionales que les proporcionen, en su desarrollo hacia la vida adulta, los recursos y estrategias necesarios para gestionar estas emociones

INTELIGENCIA EMOCIONAL, INTERIORIDAD Y VALORES CRISTIANOS.	
METODOLOGÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje cooperativo - Gamificación - Aprendizaje personalizado - Alumno guía - Aprendizaje servicio - Aprendizaje significativo y vivencial
TEORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencias múltiples, Gardner - Inteligencia emocional, Goleman - Movimiento SLOW - GROU
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un proyecto de Educación Emocional para todos los niveles escolares. - Crear un espacio para consulta y préstamo de libros de educación emocional, inteligencia emocional, inteligencias múltiples, interioridad, etc. para que los profesores los tengan al alcance y se formen. - Ofrecer charlas de formación motivadoras, referentes a la inteligencia emocional y la interioridad. - Realizar un taller de educación emocional para que las familias se impliquen en la misma línea educativa.
GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Creer y apoyar la importancia de la implementación de la metodología basada en las inteligencias múltiples - Formar a todos los miembros de la comunidad educativa en Educación Emocional. - Formar en inteligencia múltiples a todos los profesores con el fin que las apliquen en el aula y conste en sus programaciones. - Crear la figura de un coordinador pedagógico que vele por la aplicación y motivación del proyecto de Educación Emocional Sa-Fa y pueda asesorar y atender las posibles dudas de los profesores al ponerlo en práctica.(Buscando el acompañamiento y dando seguridad) Se trata de que en la escuela se respire un aroma... - Crear una comisión pedagógica formada por el coordinador pedagógico y los diferentes coordinadores de etapa y de ciclo y jefes de departamento. - Adaptar los horarios para que permitan organizar una comisión pedagógica que vele por la correcta implementación de los proyectos. - Comprar libros y material de educación emocional, inteligencia emocional, inteligencias múltiples, interioridad, etc.

	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar las iniciativas que desarrollen la interioridad del alumno y los valores cristianos que potencia la Institución.
ALUMNO	<ul style="list-style-type: none"> - Participativo en las actividades que potencian el desarrollo de las inteligencias múltiples, la inteligencia emocional, la interioridad y los valores cristianos promovidos desde las aulas y la Institución. - Capaz de aplicar las competencias emocionales que vaya adquiriendo e integrando las estrategias que favorecen su desarrollo como persona y su bienestar emocional. - Alumno que adquiere un mejor conocimiento de las propias emociones, identifica las emociones de los demás, denomina a las emociones correctamente, desarrolla la habilidad para regular las propias emociones, sube el umbral de tolerancia a la frustración, aprende a resolver conflictos, previene los efectos nocivos de las emociones negativas, desarrolla la habilidad para generar emociones positivas, se automotiva y adopta una actitud positiva ante la vida, aplicando habilidades sociales de vida y bienestar.
PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> - Receptivo a la formación y a un cambio de rol. - Motivado y emocionalmente equilibrado. - Que dirijan su atención hacia sus fuentes de motivación: valores, misión, vocación y que aprenda herramientas sencillas para gestionar sus emociones, especialmente aquellas que le dificulten dar lo mejor de sí mismo. - Empático con sus alumnos y con capacidad para resolver conflictos con creatividad y eficacia. - Capaz de sustituir los castigos por consecuencias con carácter educativo. - Que fomente la escucha activa y distinga entre “emoción y conducta”, para poder educar con empatía. - Motivador en el aula y generador de un clima emocionalmente saludable. - Que se esfuerza por dar lo mejor de sí mismo y, de forma recíproca, obtendrá lo mejor de los que le rodean. - Con recursos para desarrollar la inteligencia emocional de sus alumnos y convertirse en un modelo para ellos. - Un maestro motivador, conciliador y con buen sentido del humor tendrá un impacto positivo en sus alumnos.
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Formación para la puesta en práctica de las inteligencias múltiples dirigido a todos los profesores. - Formación práctica de educación emocional dirigido a todos los profesores y personal del centro, incluido el PAS

5.4. DESARROLLO HEPTÁLOGO: Profesorado vocacional y abierto a la innovación.

La transformación de los roles, viene dada por el cambio en el currículum. En la medida que pedimos una personalización de contenidos, y el proceso basado en el aprendizaje, es necesario que los roles del profesorado y del alumnado cambien.

Marc Prensky (2004) El trabajo docente de hoy en día es adaptarse a este contexto cambiante, "lo que nuestros estudiantes necesitan de sus profesores es que sean entrenadores del futuro ", en definitiva que dejen de ser meros transmisores de conocimiento y se conviertan en verdaderos acompañantes.

Richard Gerver (2010) estamos hablando de una transformación global, de todos los agentes (profesores, alumnos y familias) y componentes (espacios, contenidos, metodologías) que la acompañan, para poder adaptarse a una sociedad cada vez más fragmentada y globalizada.

Fullan (2002), afirma que "el cambio escolar depende de lo que los profesores hagan y piensen; es tan sencillo y tan complejo como eso".

Intel

UNESCO (2015) "Repensar la educación". A pesar de la aparición de nuevas tecnologías y de nuevas prestaciones que posibiliten un aprendizaje más personalizado y ubicuo, "los maestros y otros educadores siguen siendo los actores clave". Es por ello que para poder superar las actuales tendencias de desprofesionalización, como pueden ser la baja calificación, la reducción de la autonomía de los maestros, la erosión de la calidad de la profesión, la UNESCO (2015) insiste en repensar el contenido y los objetivos de la formación de los maestros y al mismo tiempo, animarles a seguir aprendiendo y a desarrollarse de una manera continua. Unesco

Así pues el profesorado debe ser el agente que planifica, dialoga y orienta a los alumnos, en un contexto de autonomía, de trabajo en equipo y que dispone de suficientes recursos.

Nuestro nuevo Modelo Educativo necesita un profesor identificado con el carisma Sa-Fa con las competencias específicas definidas a partir de las aportaciones de los siete claustros.

PROFESORADO VOCACIONAL Y ABIERTO A LA INNOVACIÓN	
METODOLOGÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Escucha activa - Apoyo emocional - Metodologías activas en las que el profesor pueda desarrollar el cambio de rol, como facilitador, guía y diseñador de experiencias de aprendizaje.
TEORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencias Múltiples - Educación emocional - Cultura del pensamiento - Conectivismo - Movimiento Slow
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Formar al Equipo Directivo en liderazgo pedagógico. - Impulsar la formación práctica y reflexiva. - Evaluar la implementación del nuevo Modelo Educativo. - Valorar, apoyar y compartir las buenas prácticas. - Acompañar a los profesores en la formación. - Implicar y motivar al alumnado incrementa la motivación y vocación del profesor. - Compartir buenas prácticas en nuestros centros. Creación del proyecto Activa tu metodología. - Crear una biblioteca virtual y compartirla con los profesores.
GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar una formación, que apoye la puesta en práctica en el aula y la reflexión - acción de la tarea docente. - Fomentar momentos de encuentro y diálogo en los que se hable de la práctica y mejora educativa. - Elección de un profesorado que muestre buena disposición a la hora de implicarse con el colegio (los de nueva contratación). - Selección y formación del profesorado nuevo, para asegurarse de que estén en esta línea de innovación.

	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar estrategias para incrementar la implicación del profesorado en la vida escolar. - Creación de la figura de un coordinador pedagógico que vele por la implementación del Modelo Educativo. - Valorar, apoyar, confiar. - Adaptación de la organización espacial y horaria que facilite el cambio de rol del profesorado.
ALUMNO	<ul style="list-style-type: none"> - Implicado emocionalmente con las propuestas del profesor. - Alumno activo y conectado con la dinámica de las metodologías activas. - Valorado por su profesor.
PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> - Comprometido, dedicado y coherente. Proactivo. - Cercano, afable, empático y respetuoso. - Profesor creativo y diseñador de experiencias de aprendizaje. Flexible. - Profesor como facilitador, guía y motivador. - Abierto a la implicación de las familias en el proceso de enseñanza aprendizaje. - Espiritual. - Equipo- activo: Implicado en el trabajar en equipo, para potenciar su propio talento y favorecer el desarrollo del de sus compañeros.
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - El Rol del Docente, estrategias para el cambio de rol. Coaching - Facilitar formación pedagógica en programación, evaluación y competencias. - Formación en Educación Emocional. - Incluir a los nuevos profesores en la formación que se ha llevado hasta el momento.

5.5. DESARROLLO HEPTÁLOGO: Metodologías activas

La implantación progresiva de las metodologías activas es indispensable en un modelo pedagógico que determina que el alumno está en el centro (alumno protagonista), éstas, además, favorecen la atención a la diversidad.

Este tipo de metodologías involucra a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, ya que este tiene la oportunidad de poner en práctica diversas tareas y adquirir las habilidades del siglo XXI y las competencias claves.

Es importante promover un aprendizaje activo, de esa manera los estudiantes aprenden mejor, interiorizan y aplican a su vida cotidiana todo lo aprendido.

Aprendizaje por competencias, currículo en torno al aprendizaje y no a los conceptos. Combinación metodológica y variedad de formas de aprender:

- **Aprendizaje cooperativo:** fomenta la participación igualitaria de todos los alumnos el entorno de la clase, se desarrolla tanto la responsabilidad individual como colectiva.
- **Aprendizaje por proyectos:** propicia el trabajo en grupo, el aprendizaje autónomo, la capacidad de autoevaluación, la planificación del tiempo, aumenta la capacidad de expresión oral y escrita. Se evita el aprendizaje memorístico de corta duración.
- **Aprendizaje servicio:** permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas al servicio de necesidades concretas de la sociedad. Así, los alumnos encuentran sentido a lo que estudian cuando aplican sus conocimientos y habilidades en una práctica solidaria.

- **Aprendizaje basado en el pensamiento:** es una nueva metodología de enseñanza en la que la instrucción en destrezas de pensamiento se infundona en el contenido del currículum, para que los profesores animen a los alumnos a utilizar estas formas de pensamiento superior (**destrezas de pensamiento**) para explorar en profundidad lo que ellos están aprendiendo en el currículum general. (Robert Swartz).

- **Rutinas de pensamiento:** Son organizadores visuales que les permiten organizar informaciones, ideas y conocimientos que se utilizan en el proceso de aprendizaje. Estas estrategias les ayudan a transferir a la vida cotidiana los conocimientos adquiridos.

- **PBL:** el profesor plantea una serie de dilemas o retos que funcionan como hilos conductores de la actividad educativa. Los alumnos trabajan en equipo de forma cooperativa para resolver el problema de aprendizaje planteado. Aprenden a asumir responsabilidades, mejoran su autoconfianza, comunican ideas, son creativos e innovadores. En definitiva, adquieren competencias del siglo XXI.

- **Flipped classroom:** es una estrategia de enseñanza -aprendizaje en la cual los estudiantes adquieren nuevos contenidos a través de presentaciones, lecturas, infografías, etc.

- **Design Thinking:** se presenta como una metodología para desarrollar la innovación, ofreciendo una lente a través de la cual se pueden observar los retos, detectar necesidades y, finalmente, solucionarlas. Se trata de una metodología que guía el proceso creativo para generar nuevas respuestas a problemas concretos.

- **Gamificación:** consiste en incorporar estrategias de juego en entornos no lúdicos con el fin de potenciar la concentración, la motivación y el esfuerzo. El objetivo es conseguir que logren adquirir unos hábitos y alcanzar unos objetivos. De esta manera, se aporta un mayor atractivo a la materia gamificada.

- **Paisaje de aprendizaje:** Modelo de programación de una situación didáctica en el que las Inteligencias Múltiples y los procesos cognitivos (Taxonomía de Bloom) se relacionan en un cuadro de doble entrada, de manera que se cuide que durante el proyecto existan actividades que atiendan a todo el abanico de inteligencias, y que a su vez faciliten el desarrollo de diferentes habilidades cognitivas y modelos de pensamiento. Se trata de una forma de programar que facilita el aprendizaje personalizado, que organiza la riqueza de métodos, abarca distintos tipos de tareas, metodologías y agrupaciones del alumnado y que integra las estrategias cognitivas a lo largo del aprendizaje.

METODOLOGÍAS ACTIVAS	
METODOLOGÍAS	<p>Aprendizaje por competencias, currículo en torno al aprendizaje y no a los conceptos. Combinación metodológica y variedad de formas de aprender:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje cooperativo. - Aprendizaje por proyectos. - Aprendizaje servicio. - PBL. - Flipped classroom. - Destrezas y rutinas de pensamiento. - Design Thinking. - Gamificación.
TEORÍAS	<p>Teoría de las inteligencias múltiples</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia lingüístico. - Inteligencia lógico-matemática. - Inteligencia espacial.

	<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia musical - Inteligencia corporal y cinestésica. - Inteligencia intrapersonal. - Inteligencia interpersonal (también vinculada al aspecto espiritual. Inteligencia naturalista. - Inteligencia espiritual. <p>Movimiento Slow</p>
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Implantar las nuevas metodologías de manera progresiva y adecuada en cada centro. - Analizar las posibilidades de flexibilidad de espacios del centro para aumentar sus posibilidades de uso. - Analizar la flexibilidad horaria para adaptar a los procesos de aprendizaje. - Formar al profesorado en cada una de las metodologías activas adecuadas a cada etapa. - Realizar un seguimiento la implantación de las metodologías activas dentro del aula, incluyendo planes de mejora. - Impulsar en cada centro el trabajo en equipo del profesorado (en vertical y en horizontal)
GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la gestión de los espacios para que se puedan aplicar las metodologías activas. - Dotar de los recursos necesarios para la implantación de las nuevas metodologías - Crear un cronograma de formación. - Seleccionar la formación adecuada y realizar el seguimiento de la misma. - Crear un cronograma de implantación - Diseñar herramientas para la evaluación del proceso. - Establecer los indicadores para el seguimiento y evaluación de la formación.
ALUMNO	<ul style="list-style-type: none"> - Alumno protagonista de su aprendizaje, motivado e implicado. - Creativo y emprendedor. - Alumno que utiliza las TIC como una herramienta en cualquier asignatura. - Dotado de recursos y herramientas para enfrentarse a las situaciones que la vida le depare.
PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> - Preparado para estimular el desarrollo de habilidades y competencias que permitan al alumnado a aprender de forma autónoma a lo largo de la vida y sobre todo aplicar los conocimientos adquiridos a la vida cotidiana. - Abiertos a la innovación y al intercambio de buenas prácticas. - Con iniciativa para adquirir una cultura de autoformación, lectura pedagógica, investigación, tener curiosidad por aprender. - Profesores creativos. - Profesor facilitador del aprendizaje. - Respetuoso con el ritmo personal de cada alumno. - Implicado en el trabajar en equipo, para potenciar su propio talento y favorecer el desarrollo del de sus compañeros. - Que utilice de manera habitual las TIC en el aula. - Que programe y evalúe por competencias.
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Formación en metodologías activas.

5.6. DESARROLLO HEPTÁLOGO: Creatividad y competencias del siglo XXI

El desarrollo social exige que los sistemas educativos ofrezcan nuevas habilidades y competencias que preparen a los alumnos para una sociedad en perpetuo cambio. Estas se denominan competencias para el siglo XXI para indicar que están vinculadas a los cambios sociales y tecnológicos actuales y que distan mucho de las necesidades que requería la educación más centrada en el modelo industrial de producción y de la que nuestro sistema educativo actual es heredero.

El uso de las TIC no es una metodología específica sino una herramienta transversal, que permitirá tener acceso a la información, desarrollar un pensamiento crítico y aprender a gestionar la información, generar conocimiento compartido y realizar trabajos colaborativos, así como crear y publicar contenido creado por el propio alumnado.

Dentro de todas estas habilidades y competencias del siglo XXI, queremos que nuestro Modelo Educativo incida especialmente en la **creatividad**, ya que desarrollarla permite educar para el cambio y formar personas ricas en *originalidad, flexibilidad, con visión de futuro, pensamiento crítico, iniciativa, confianza, y preparadas para afrontar los obstáculos y problemas.*

En esta sociedad globalizada el dominio de diferentes idiomas es una competencia primordial que nuestro Modelo Educativo quiere seguir impulsando y potenciando en los proyectos de cada centro tendiendo a encontrar un modelo plurilingüe para los colegios Sa-Fa.

La sociedad actual exige el conocimiento de distintas lenguas debido a la no existencia de fronteras en la Unión Europea tanto a nivel universitario como profesional, esto nos obliga a considerar las lenguas como un elemento necesario para la formación íntegra de nuestro alumnado. La enseñanza de idiomas es una parte esencial de la educación actual, el modelo se basa en la competencia comunicativa: aprender una lengua es aprender a usarla en distintos contextos (formales e informales).

Se tendrán en cuenta medidas para la atención a la diversidad, por ello la metodología será flexible, lúdica y abierta, lo que permitirá que se integren en el proceso enseñanza-aprendizaje alumnos con características específicas. El objetivo principal es fomentar el uso de una o dos lenguas extranjeras como vehículo de comunicación en el aula, este hecho facilita la integración del alumnado inmigrante, ya que en este contexto se encuentran en una situación de igualdad ya que la mayoría de los alumnos no tienen una segunda lengua como lengua vehicular.

Por último, queremos que nuestros alumnos sean ciudadanos con consciencia social, cultural y global, comprometidos con su entorno tanto natural, como social.

CREATIVIDAD Y COMPETENCIAS DEL S.XXI	
METODOLOGÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Paisajes de Aprendizajes - Rutinas de pensamiento - Aprendizaje cooperativo - Resolución de problemas - Design Thinking
TEORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje por competencias - Inteligencias múltiples - Aprendizaje personalizado

	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje significativo y vivencial - Cultura de pensamiento - Conectivismo - Movimiento Slow
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Introducir en las competencias de los coordinadores TIC la dinamización y uso de los recursos digitales. - Establecer un protocolo de cuidado y mantenimiento del material informático. - Facilitar formación en competencia digital del profesorado. - Orientar la formación voluntaria del profesorado. - Asentar las bases hacia un modelo plurilingüe Sa-Fa. - Fomentar actividades a desarrollar en los centros en distintos idiomas. - Sistematizar las estancias de intercambio de idiomas en todos los colegios Sa-Fa.
GESTION	<ul style="list-style-type: none"> - Definir el trabajo de los coordinadores TIC de cada centro como referentes e impulsores de las TIC y no solo del mantenimiento de los equipos. - Evaluar la gestión del uso de herramientas TIC en las experiencias de aprendizaje: uso de ordenadores, pantallas digitales, proyectores, dispositivos móviles. - Establecer un protocolo para el uso de imágenes en redes sociales y publicaciones escolares. - Adecuación de espacios al uso de las metodologías. - Apoyar y promover al profesorado implicado. - Incluir en los criterios de selección del personal la titulación oficial para el plurilingüismo. - Realizar acciones formativas que favorezcan la competencia idiomática de los profesores. - Completar con la educación no formal la oferta abierta a las competencias del siglo XXI, velando que la oferta complemente nuestra educación formal y que sea atractiva y variada.
ALUMNO	<ul style="list-style-type: none"> - Alumno protagonista de su aprendizaje, motivado e implicado. - Creativo y emprendedor. - Alumno que utiliza las TIC como una herramienta en cualquier asignatura. - Capaz de gestionar la información de forma crítica y reflexiva. - Alumno prosumidor capaz de crear contenidos de forma rigurosa. - Dotado de recursos y herramientas para enfrentarse a las situaciones que la vida le depara. - Con conciencia global y compromiso con su entorno. - Alumno que sea capaz de comunicarse en varios idiomas.
PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> - Abiertos a la innovación y al intercambio de buenas prácticas. - Con iniciativa para adquirir una cultura de autoformación, lectura pedagógica, investigación, tener curiosidad por aprender. - Profesores creativos. - Implicado en el trabajar en equipo, para potenciar su propio talento y favorecer el desarrollo del de sus compañeros. - Que utilice de manera habitual de las TIC en el aula. - Que programe y evalúe por competencias. - Que fomente actividades en las que los alumnos se hayan de comprometer personalmente con la solución de problemas naturales, sociales o globales. - Facilitador de un ambiente plurilingüe.
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Formación orientadora del nuevo rol del profesor. - Formación en metodologías activas.

	<ul style="list-style-type: none"> - Formación en programación y evaluación por competencias. - Formación práctica en TIC.
--	--

5.7. DESARROLLO HEPTÁLOGO: Evaluación

El aprendizaje personalizado y por competencias requiere nuevos modelos de evaluación, con procedimientos variados y en distintos momentos del proceso. Se medirán los logros no sólo en relación a un currículo estático, sino también en relación a metas individuales.

Los alumnos se implican en la valoración, mediante la coevaluación y la autoevaluación, haciéndoles conscientes a través de la metacognición de su evolución y la de sus compañeros. El error es una fuente de aprendizaje, no de sanción.

En esta nueva concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje la evaluación se transforma en una importante herramienta que acompaña a todo el proceso, y no en un fin en sí misma.

EVALUACIÓN	
¿QUÉ EVALUAMOS?	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio conceptual de la evaluación: - Evaluar el aprendizaje por competencias, además de los conocimientos - Evaluación del proceso, no solo del producto final - Evaluación del trabajo en equipo - Otras formas de evaluar: evaluación de grupo, de equipos, coevaluación y autoevaluación - Evaluación como instrumento de la mejora educativa
HERRAMIENTAS	<ul style="list-style-type: none"> - Portfolio - Rúbricas - Dianas de evaluación
TEORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento Slow - Globalización del aprendizaje
ACCIONES	Evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar y compartir la manera de evaluar estableciendo criterios comunes. - Utilizar rúbricas, fichas de evaluación de expresión oral, fichas de evaluación de aprendizaje cooperativo, diana de co-evaluación del trabajo en equipo, etc. - Crear el hábito de autoevaluación en el alumno. - Evaluar la práctica docente desde la reflexión de lo vivido.
GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizar los criterios e instrumentos de evaluación por etapas y departamentos adecuados a las nuevas metodologías. La comisión pedagógica velará porque este nuevo proceso de evaluación se lleve a cabo. - Gestión del tiempo de los equipos docentes para facilitar coordinación que permita la evaluación de la práctica docente, desde la reflexión-acción sobre el cambio.
ALUMNO	<ul style="list-style-type: none"> - Consciente de que todo lo que se hace es evaluable. La evaluación forma parte de su tarea cotidiana, y acompaña a su proceso de aprendizaje.

PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> - Formado y concienciado del cambio del sistema de evaluación acorde con la nueva metodología. - Capaz de evaluar su puesta en práctica, además de recoger evidencias de los cambios que esté implementando en su aula para favorecer la reflexión sobre el cambio.
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Formación en evaluación por competencias. - Modelo formativo de acción - reflexión, que nos permita ir evaluando y reflexionando sobre la práctica de lo aprendido en la formación.

6. Alumno Sa-Fa: perfil competencial

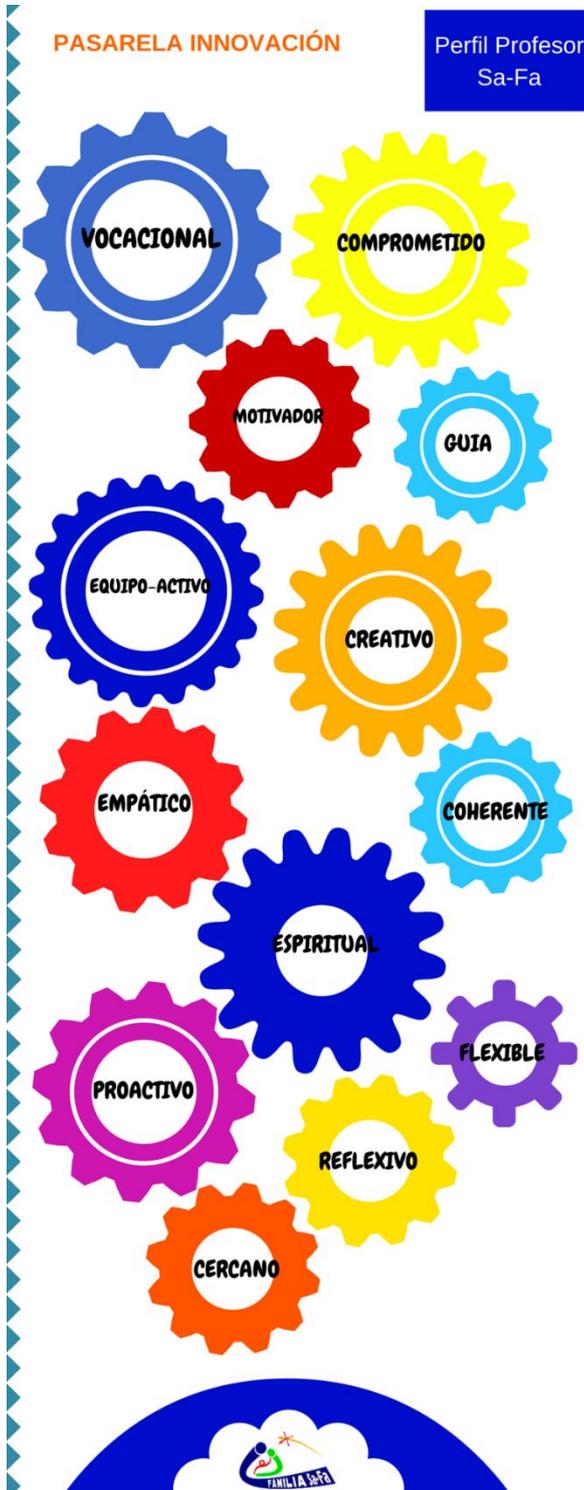
Todo modelo educativo necesita una meta que alcanzar. Desde el primer momento tuvimos claro que en nuestro Modelo el papel del alumno era la clave, el alumno tiene que ser el protagonista de su propio aprendizaje.

Siguiendo el carácter participativo del proyecto preguntamos a todos los miembros de la comunidad educativa y a partir de sus aportaciones extrajimos el perfil competencial del alumno Sa-Fa.

Este perfil engloba todas aquellas competencias y valores que todos los alumnos de nuestros centros deberían adquirir a lo largo de su educación.



7. Los nuevos roles del profesor.



La descripción del perfil competencial del profesor Sa-Fa que se expone en la infografía es el resultado de las aportaciones de todos nuestros claustros, siguiendo el método de participación del profesorado.

Estas son las competencias del profesor que nuestros colegios necesitan para conseguir el alumno Sa-Fa.

“Para que haya proceso en el aprendizaje, es necesario que el Hermano dedicado a la enseñanza sea amable y tema el rechazo de los alumnos por tener una severidad excesiva. Procure hacerles tomar gusto por el estudio”.

“En cuanto a la educación intelectual, los Hermanos desarrollarán en sus alumnos el amor al estudio, mantendrán su atención haciendo atractivas las lecciones; desarrollarán su capacidad de juicio mediante la observación de los hechos”. (Orientaciones Pedagógicas del Hno. Gabriel Taborin).

8. Liderazgo pedagógico.

Los Equipos Directivos como motores de cada centro educativo tienen un papel fundamental en este proceso renovación.

Incluimos en este documento la definición de competencias del Líder Educativo, elaborada por el Equipo de Calidad del Colegio de Madrid, que resume muy bien las capacidades inherentes y necesarias para el trabajo y la misión de un directivo Sa-Fa y para liderar el cambio educativo que han de tener.

- 1. Visión de futuro:** Tiene la capacidad de ver el camino a seguir hacia un objetivo claro después de realizar un análisis de la realidad, intuyendo los cambios que se van a producir en el sector de la educación.
- 2. Capacidad de trabajar en equipo:** Fomenta que las distintas personas de los equipos trabajen cooperativamente, favoreciendo el diálogo y buscando el consenso para alcanzar los resultados planificados.
- 3. Motivación y capacidad de motivar:** Sabe animar, apoyar y orientar, ofreciendo ideas y estrategias que ayuden a los demás en su labor educativa, de aprendizaje o de gestión, en función del potencial de cada persona, reconociendo el trabajo desarrollado.
- 4. Capacidad de gestión:** Habilidad para gestionar las tareas y procesos a su cargo de forma organizada, eficaz, rápida y confiable, creando un ambiente propicio de cercanía, escucha y atención, siendo empático a la hora de tomar decisiones.
- 5. Capacidad para delegar:** Capaz de distribuir el trabajo entre los integrantes del equipo según sus cualidades y aptitudes, asumiendo la corresponsabilidad.
- 6. Humanidad:** Sensible, comprensivo y justo con las personas con las que trabaja, con una forma de pensar y actuar en consonancia con el Ideario del centro
- 7. Capacidad de ser positivo:** Es capaz de transmitir a los demás, entusiasmo y optimismo, sin perder de vista la realidad del centro
- 8. Buena comunicación:** Tiene buena disposición y habilidad para tratar con los demás e intercambiar información pertinente y relevante para el correcto desarrollo de las tareas
- 9. Flexibilidad:** Es capaz de adaptarse a los cambios y nuevas situaciones educativas, sociales, tecnológicas...
- 10. Autocrítica:** Sabe autoevaluarse y asumir sus errores para descubrir aquello que debe cambiar, con humildad

9. Formación-Práctica-Reflexión.

El Plan de Formación del profesorado va a ser el pilar de la renovación educativa a la que aspira este Modelo Educativo Sa-Fa. Su principal premisa es el acompañamiento del profesorado para la puesta en práctica simultánea a la formación, de manera que el cambio se vaya produciendo poco a poco, pero en todos los colegios a la vez y con la misma formación. Sin duda habrá necesidades diferentes en cada centro que habrá que atender, y que se irán estudiando y analizando en el camino, pero la formación de base para dar forma a este Modelo Educativo en cada colegio será la misma para todos.

La formación se ha programado en un periodo de 6 años, en dos fases de 3 años cada una. El contenido estará repartido entre la formación en las teorías que fundamentan el cambio, metodologías activas, herramientas educativas, nuevas formas de evaluación y atención a la diversidad, con una línea transversal durante todo este periodo que nos ayude a implementar un plan de educación emocional paralelo a todo el cambio metodológico, con el objetivo de crear un ambiente positivo en los colegios.

El modelo de formación elegido se podría denominar **formación-práctica-reflexión**, por estar contempladas horas de seguimiento y reflexión, para que el profesorado tenga la oportunidad de poner en común la puesta en práctica de lo aprendido en sus aulas, dé lugar a la reflexión colectiva y haya posibilidad de solventar dudas y ayudar en las dificultades encontradas.

Asimismo, cuidaremos que la metodología de formación del profesorado sea coherente con las bases teóricas que fundamentan este Modelo Educativo, ofreciendo sesiones de formación activas en las que los profesores puedan experimentar el trabajo con metodologías activas, para facilitar la adquisición de estas estrategias de trabajo.

El objetivo de la formación va a ser crear una cultura de innovación en los centros, para que el cambio ocurra de una forma orgánica y paulatina, acorde con la filosofía del movimiento Slow que hemos descrito en las bases teóricas, dando herramientas a los docentes de forma que éstos sean los diseñadores de nuevas situaciones didácticas, que acompañen a los alumnos en su aprendizaje activo.



En este “año cero” de trabajo del Equipo de Titularidad Sa-Fa, hemos tratado de iniciarla creando un ambiente de autoformación de los profesores, a partir a una serie de acciones:

- **Boletín de innovación**, con recomendaciones de lecturas, vídeos, apps y como vehículo para compartir buenas prácticas realizadas en nuestros centros Sa-Fa.
- **Creación de una biblioteca online**, donde los profesores encontrarán un banco de recursos: <https://drive.google.com/a/safahorta.net/folderview?id=0BzIPB4SL54abS2s0SkVSaDZUWkk&usp=sharing>
- **Edición de un blog colectivo**, que nos permitirá tener localizado el enlace a estos recursos y donde más adelante podremos publicar las experiencias de los distintos centros Sa-Fa. <http://7innsafa.blogspot.com.es/>

10. Evaluación del Modelo Educativo.

La evaluación se incorpora en la nueva cultura de innovación como una herramienta de mejora educativa. El modelo de formación desde una perspectiva de reflexión-acción facilita la evaluación del proceso de implementación de las nuevas metodologías y nos ayudará a llevar a cabo este cambio en equipo de forma reflexiva.

Por este motivo, el proceso de cambio deberá ir acompañado de instrumentos de evaluación que nos ayuden a conocer su evolución, dificultades, incluso a ir re-definiendo el modelo para que se adapte a las realidades particulares de cada centro Sa-Fa. El Modelo Educativo Sa-Fa, es un modelo vivo como lo son cada una de nuestras Comunidades Educativas.

Para ello, crearemos indicadores para toda la comunidad educativa que ayuden a evaluar la implementación de las metodologías activas en las aulas y del proceso del Modelo Educativo Sa-Fa en general y diseñaremos instrumentos que nos permitan recoger evidencias de la puesta en práctica de la innovación en las aulas.

11. El futuro: Educando en Familia con y para las personas.

Iniciamos con este Modelo Educativo una Pasarela hacia la Innovación de nuestros Colegios Sa-Fa. Un camino de cambio que nos gustaría que fortaleciera nuestros puntos fuertes y abriese nuestra práctica educativa a nuevas posibilidades. Se trata de crear un ambiente donde la cultura de innovación sea algo normal en nuestras clases, abiertas a la creatividad de nuestro propio profesorado, y donde el ambiente de motivación hacia el aprendizaje, llegue a cada alumno, ilusione a cada profesor e implique a cada familia.

Teniendo en cuenta que somos modelo y referentes para nuestros alumnos, hemos apostado por iniciar este cambio, teniendo como eje transversal de la formación, la educación de la **inteligencia emocional** de toda la Comunidad Educativa. A la vez, iremos aprendiendo el nuevo rol como profesores que crean y dinamizan nuevas experiencias de aprendizaje, apoyadas en metodologías activas y herramientas educativas. Nos centraremos en los alumnos como protagonistas de este proceso, desde su implicación en el aprendizaje basado en competencias y caminaremos hacia el aprendizaje personalizado, emocionante y conectado con la vida real de los alumnos.



Hemos programado un camino de futuro centrado en las personas, paulatino, sostenible y orgánico, acompañado de formación y reflexión que nos vaya dando seguridad para empezar a cambiar poco a poco la práctica diaria, cuidando el ambiente emocional de nuestras aulas, atendiendo a la diversidad e introduciendo cambios metodológicos y de organización que nos ayuden a crear un clima de renovación que haga de nuestras Comunidades Educativas un referente.

Con el desarrollo de este Modelo Educativo se quiere potenciar el **“aroma propio”** de los colegios de la Familia Sa-Fa. Impulsando la formación en educación emocional que nos permita mejorar nuestro bienestar personal y comunitario.

Mientras vamos atravesando la pasarela y desde la **Formación-Práctica-Reflexión**, tendremos que ir revisando el uso de nuestros espacios escolares, la implicación de las familias, la distribución y optimización de horarios y tiempos lectivos y no lectivos, los recursos... el Modelo Educativo Sa-Fa irá creciendo y madurando con las aportaciones de todos los miembros de nuestras Comunidades Educativas.

Una vez que el Hno. Provincial y su Consejo revisen y aprueben este Modelo Educativo Sa-Fa pasaremos de la fase inicial de creación a la de implementación. En ella, se encontrará un equilibrio entre lo sistemático / organizativo y las ilusiones o expectativas que vayan surgiendo en cada una de las Comunidades Educativas, desde una cultura colaborativa entre los 7 colegios de la Familia Sa-Fa.



Para esta nueva etapa de **Pasarela de la Innovación** serán fundamentales:

- Los Equipos Directivos, desde su liderazgo pedagógico y como motor de cada centro educativo;
- Los profesores desde su nuevo rol como verdaderos artífices del cambio, guías de los alumnos y dinamizadores del aprendizaje;
- Los alumnos asumiendo protagonismo e implicación en su propio aprendizaje, y siempre en colaboración con las familias.

Estamos creando una “comunidad de aprendizaje”, donde todos aprenderemos de todos, donde la reflexión sobre la práctica y la comunicación entre nosotros, van a ser claves para el éxito.

Todos los pasos dados en la creación de este Modelo Educativo han sido presentados y compartidos con las Comunidades Educativas Sa-Fa. Queremos seguir trabajando de esta misma manera, tratando de hacer que el Modelo y la renovación metodológica que conlleva sean realmente de toda la Familia

“La educación, si quiere tener un futuro, debe responder a las aspiraciones profundas del ser humano, a sus deseos más hondos, desde las situaciones concretas de su vida. Un sistema educativo, una teoría pedagógica o una orientación didáctica que no valore la contribución de la escuela al desarrollo de la identidad, la autoestima y la construcción de la personalidad de los alumnos fracasan en una de sus funciones básicas.

La acción educativa es ante todo una relación entre personas y son ellas quienes pueden encontrar las mejores formas de organización para llevarla a cabo. La acción educativa implica la responsabilidad comunitaria de todos sus componentes para acompañar, orientar, animar, gestionar y proponer las diversas iniciativas con una visión de futuro.

La acción educativa es anticipadora en cierto modo del devenir de las nuevas generaciones.”

(Proyecto Educativo del Instituto de Hermanos de la Sagrada Familia. Capítulo 5: Nuevos horizontes y desafíos para nuestra escuela”)

12. Nuevas palabras

ABP (o PBL): el profesor plantea una serie de dilemas o retos que funcionan como hilos conductores de la actividad educativa. Los alumnos trabajan en equipo de forma cooperativa para resolver el problema de aprendizaje planteado. Aprenden a asumir responsabilidades, mejoran su autoconfianza, comunican ideas, son creativos e innovadores. En definitiva, adquieren competencias del siglo XXI.

Aprendizaje basado en proyectos es un método docente basado en el estudiante como protagonista de su propio aprendizaje. En este método, el aprendizaje de conocimientos tiene la misma importancia que la adquisición de habilidades y actitudes. El método consiste en la realización de un proyecto, normalmente de cierta envergadura y en grupo. Ese proyecto ha sido analizado previamente por el profesor para asegurarse de que el alumno tiene todo lo necesario para resolverlo y que en su resolución desarrollará todas las destrezas que se desea. El desarrollo del proyecto empieza con una pregunta generadora. Esta no debe tener una respuesta simple basada en información, sino requerir del ejercicio del pensamiento crítico para su resolución. El proyecto ayuda a modelar el pensamiento crítico y ofrece andamiaje para que el estudiante aprenda a realizar las tareas cognitivas que caracterizan el pensamiento crítico.

Aprendizaje personalizado (Javier Tourón): este tipo de aprendizaje tiene en cuenta las necesidades personales, académicas e intereses de cada alumno, por ello cada uno seguirá un camino distinto adecuado a su ritmo y a los objetivos que se proponga. Los estudiantes aprenden a auto-dirigirse y entonces su aprendizaje es personal. La progresión del estudiante se basa en competencias, entornos de aprendizaje flexibles, itinerarios personales de aprendizaje y en el perfil de cada alumno (cada estudiante tiene un registro actualizado de sus fortalezas individuales, necesidades, motivaciones y objetivos).

Aprendizaje basado en el pensamiento: es una nueva metodología de enseñanza en la que la instrucción en destrezas de pensamiento se infundia en el contenido del currículum, para que los profesores animen a los alumnos a utilizar estas formas de pensamiento superior (**destrezas de pensamiento**) para explorar en profundidad lo que ellos están aprendiendo en el currículum general. (Robert Swartz).

Creatividad: Creatividad es el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones y conexiones mentales para identificar, plantear y resolver problemas de manera relevante y divergente

Competencia: es la capacidad de aplicar los resultados de aprendizaje en un determinado contexto. Una competencia no está limitada a elementos cognitivos, además abarca aspectos funcionales, atributos interpersonales y valores éticos.

Perkins define **comprensión** como el hecho de “poder realizar una gama de actividades que requieren pensamiento respecto a un tema; por ejemplo, explicarlo, encontrar evidencia y ejemplos, generalizarlo y aplicarlo, presentar analogías y representarlo de una manera nueva”

Conectivismo, de Siemens (2004): es una de las teorías emergentes que trata de explicar el aprendizaje en la era digital, que está basada en la conexión con otras personas, el aprendizaje en otros ámbitos diferentes al de la educación formal, el aprendizaje continuo y la creación de conocimiento compartido en red. Se basa en la auto-organización y las redes sociales. Se trata de capacitar al estudiante para que pase de ser consumidor a productor del conocimiento a través de la colaboración y la cooperación con otros individuos usando las TIC.

Diana de evaluación: Es un método de evaluación participativa, rápido y muy visual, que nos permite conocer la opinión y valoración de nuestros alumnos sobre diversos aspectos de un proyecto. Cada porción de la diana está

relacionado con un aspecto del proyecto a evaluar, los sectores de la diana están numerados, y los alumnos rellenan con color o con un punto por persona cada aspecto. Este instrumento se puede utilizar para la coevaluación entre equipos de trabajo, para la autovaloración de los equipos cooperativos o para la valoración de un proyecto o actividad. Fomenta la reflexión de los alumnos, su pensamiento crítico y la posibilidad de que participen en la elaboración de propuestas de mejora.

Equipo-activo: Se trata de un vocablo creado por el Equipo Pedagógico ante la necesidad de poner un adjetivo al profesor capaz de trabajar en equipo, implicado y comprometido, que desarrolla su talento y potencia el de los demás.

Flipped Classroom: o “Clase al Revés” es un modelo pedagógico que transfiere fuera del aula el trabajo de determinados procesos de aprendizaje/ compromiso/ implicación de los estudiantes con el contenido del curso y mejora su comprensión conceptual. Invertir la clase hacer estudiar a los alumnos antes de que el profesor se reúna con ellos en clase. Estos llegarán a clase preparados para participar y el profesor plantea durante la clase estrategias y actividades que permitan solventar las deficiencias que puedan plantear los estudiantes en la comprensión del contenido. Se trata por tanto, de un enfoque integral que, cuando se aplica con éxito, apoya todas las fases de un ciclo de aprendizaje (Taxonomía de Bloom).

Gamificación: consiste en incorporar estrategias de juego en entornos no lúdicos con el fin de potenciar la concentración, la motivación y el esfuerzo. El objetivo es conseguir que logren adquirir unos hábitos y alcanzar unos objetivos. De esta manera, se aporta un mayor atractivo a la materia gamificada.

Globalización: es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global.

Globalizadora (enseñanza): Se fundamenta en razones de carácter psicológico, relacionada con la peculiar estructura cognitiva y afectiva del niño, lo que lleva al diseño de programas que respeten ese principio del desarrollo y del aprendizaje para facilitar el progreso personal del alumno. No hace referencia a una metodología concreta, sino a la forma de aprender del alumno. Lo aprendido por el alumno tiene sentido en razón de su inmediata función para la mejor comprensión de una situación determinada o como requisito para una posterior aplicación contextualizada. Se globaliza siempre que el instrumento disciplinar utilizado se contextualiza en un ámbito más amplia que el estricto de las disciplinas. En el campo de la Pedagogía se destacó O. Decroly, en la década de los 60, y de su propuesta se derivan los llamados centros de interés y el método de proyecto como modo de organizar los contenidos.

Glocalización: es un término que nace de la composición entre globalización y localización, nace en el contexto comercial en Japón en la década de 1980, en educación se ha aplicado para denominar aquellas acciones que tienen un objetivo globalizador pero que actúan sobre el contexto local, teniendo en cuenta las particularidades de la zona concreta.

Habilidad: es la capacidad de realizar tareas y solucionar problemas.

Metacognición: se refiere al conocimiento que tiene una persona y al control que ejerce sobre la propia actividad cognitiva. Hace referencia a lo que ésta sabe de cómo piensa, cómo recuerda, cómo habla, cómo atiende, cómo aprende. La metacognición dentro del proceso de aprendizaje incluye aspectos motivadores, afectivos y sociales. En aprendizaje reflexivo, donde la metacognición es relevante, se exige un esfuerzo y una constancia que solo se pueden dedicar desde la motivación por el aprendizaje.

Paisaje de aprendizaje: Modelo de programación de una situación didáctica en el que las Inteligencias Múltiples y los procesos cognitivos (Taxonomía de Bloom) se relacionan en una matriz de manera que se cuida que durante el proyecto existan actividades que atiendan a todo el abanico de inteligencias, y que a su vez faciliten el desarrollo de diferentes habilidades cognitivas y modelos de pensamiento. Se trata de una forma de programar que facilita el aprendizaje personalizado, que organiza la riqueza de métodos, abarca distintos tipos de tareas, metodologías y agrupaciones del alumnado y que integra las estrategias cognitivas a lo largo del aprendizaje.

Portfolio: Instrumento para la evaluación del proceso de trabajo mediante la compilación de trabajos que el alumno recolecta para aportar evidencias respecto de sus conocimientos, habilidades y disposiciones actitudinales, así como de la reflexión sobre la práctica. Puede incluir varios tipos de elementos como documentos escritos, trabajos manuales, registros audiovisuales u otros. La incorporación del uso de las TIC en los ambientes educativos ha facilitado el incremento del uso del portfolio digital (e-portfolio) como medio de recopilación y evaluación de proyectos de aprendizaje. El portfolio permite lograr una apreciación más global y comprensiva sobre el aprendizaje del estudiante, incluyendo su trayectoria, resultados y experiencia personal durante el proceso de aprendizaje.

Prosumidor: La palabra prosumidor, o también conocida como prosumer, es un acrónimo formado por la fusión original de las palabras en inglés productor (producer) y consumer (consumidor). Actualmente, el término se aplica a aquellos usuarios que ejercen de canales de comunicación humanos, lo que significa que, al mismo tiempo que son consumidores, son a su vez productores de contenidos. Un prosumidor no tiene fines lucrativos, sólo participa en un mundo digital de intercambio de información. La palabra "prosumidor" describe perfectamente a millones de participantes en la revolución del Web 2.0, ya que son cada vez más las personas involucradas que suben información a la red y a su vez son consumidores de la misma, creando así un abanico de información y de conocimiento compartido.

Rúbrica de evaluación: Una matriz de evaluación o "rúbrica" es una tabla de doble entrada donde se describen criterios y niveles de calidad de cierta tarea, objetivo, o competencia en general, de complejidad alta. Son unas guías de puntuación usadas en la evaluación del trabajo del alumnado que describen las características específicas de un producto, proyecto o tarea en varios niveles de rendimiento, con el fin de clarificar lo que se espera del trabajo del alumno, de valorar su ejecución y de facilitar retroalimentación o feedback, permiten la autoevaluación y la coevaluación.

Ofrece una evaluación detallada de qué indicador o criterio ha superado cada alumno o alumna y en qué grado, con lo que permite ser una herramienta tanto evaluativa como de aprendizaje. Es una herramienta que permite al alumnado conocer lo que se espera de él en cada tarea actividad y en qué grado.

13. Nuestras fuentes

BANDURA, A. (1999). *Auto-eficacia: cómo afrontamos los cambios de la sociedad actual*. Bilbao: Desclée De Brouwer, p. 11.

BACH, E., FORÉS, A. *La asertividad. Para gente extraordinaria*. Plataforma editorial <http://www.plataformaeditorial.com/item/262/0/520/anna-fores-miravalles.html>

BISQUERRA, R. (2009) *Psicopedagogía de las emociones*, Editorial Síntesis.

BISQUERRA, R.. (Coord.). (2011) *educadores y familias. Educación emocional. Propuestas para familias*. Bilbao: Desclée de Brouwer

¿Cómo educar las emociones?

http://faros.hsjdbcn.org/sites/default/files/faros_6_cast.pdf

CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998): y la invención *Creatividad, el flujo y la psicología del descubrimiento*. Paidós.

DELORS, J. (1996) *La educación encierra un tesoro*. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

FORÉS, A., GAMO J.R., GUILLÉN, J., HERNÁNDEZ, T. Ligoiz, M. Pardo, F y Trinidad, C. (2015) *Neuromitos en Educación. El aprendizaje desde la neurociencia*. Plataforma Actual.

Fundación Telefónica (2016). *Prepara tu escuela para la sociedad Digital. Claves para sumarse al cambio.* http://www.fundaciontelefonica.com/educacion_innovacion/prepara-escuela-sociedad-digital/

GARDNER, H. (2010): *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad.* Paidós

GARDNER, H. y DAVIS, K. (2014): *La generación APP: cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad e imaginación en el mundo digital.* Paidós Ibérica

GERVER, R. (2010). *Crear hoy la escuela del mañana.* Madrid: Ediciones SM.

GOLEMAN, D. *Inteligencia Emocional,* Kairos, 1996.

HERNANDO, A. (2015) *Viaje a la Escuela del Siglo XXI. Así trabajan los colegios más innovadores del mundo.* Fundación Telefónica, Madrid

http://www.fundaciontelefonica.com/educacion_innovacion/viaje-escuela-siglo-21/

HONORÉ Carl, *Elogio de la lentitud,* RBA DIVULGACIÓN, Serie Psicología, mayo 2015.

IBARROLA, B. (2013) *Aprendizaje emocionante. Neurociencia para el aula.* Biblioteca innovación educativa. SM

JONATHAN, B. y SANS, A. (2014) *Dale la vuelta a tu clase.* Biblioteca innovación educativa. SM

MERINO. J. V. (2009). *Intervención. Educación intercultural. Análisis, estrategias y programas de intervención.* Santiago de Chile: Editorial Conocimiento.

MORA. F. (2013) *Neuroeducación. Solo se puede aprender aquello que se ama.* Alianza Editorial

[Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.](#)

PERICACHO, F.J. (2014) *Actualidad de la renovación pedagógica en la Comunidad de Madrid: Un estudio a través de escuelas emblemáticas. Evolución y experiencias actuales ante los retos socio-educativos de la sociedad del Siglo XXI.* Universidad Complutense de Madrid.

PRENSKY, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales.* Madrid: Ediciones SM.

SIEMENS, G. (12 de Diciembre de 2004). Scribd. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>

UNESCO: [\(2015\). Repensar l'educació: vers un bé comú mundial. Paris: Ediciones UNESCO](#)

Varios. (Mayo de 2011). Conectivismo UOC. Recuperado el 05 de Junio de 2015, de <http://uoctic-grupo6.wikispaces.com/Conectivismo>

Varios: Autoría compartida Equipo de tutores del programa "Profesores en acción". "La personalización y los paisajes de aprendizaje". Revista Educadores. Escuelas Católicas. Octubre-Diciembre 2015

WEBS:

Aprendizaje personalizado:

<http://www.javiertouron.es/>

Aprendizaje basado en el pensamiento:

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2015/02/10/54d901f7ca474190438b456c.html>

Creatividad:

[INED21: La creatividad se puede aprender.](#)
[Escuela con cerebro](#)

Evaluación:

<http://evaluacion.es/>
http://www3.gobiernodecanarias.org/aciisi/cienciasmcc/web/anexos/30_rubricas.html

Iconos:

Por Gregor Cresnar: <http://www.flaticon.es/packs/multimedia-collection>
Por Freepik en edificios. Pack: Japan <http://www.flaticon.es/resultados?word=bridge>